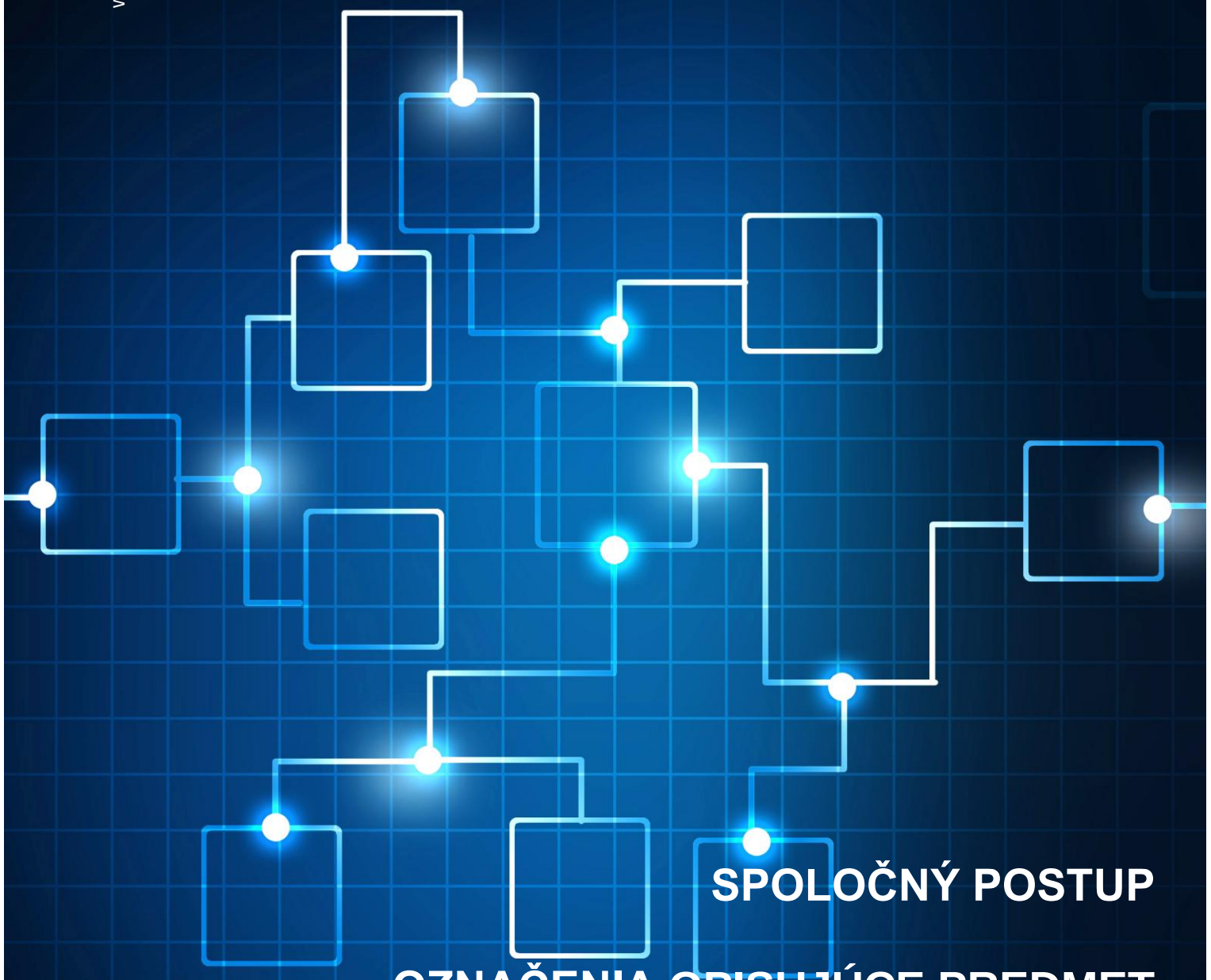




SPOLOČNÝ POSTUP

**OZNAČENIA OPISUJÚCE PREDMET
TOVAROV A/ALEBO SLUŽIEB**

FEBRUÁR 2026

OBSAH

1	ÚVOD	1
1.1	Účel tohto dokumentu	1
1.2	Kontext	1
1.3	Rozsah postupu	2
1.4	Vykonávanie	3
2	SPOLOČNÝ POSTUP	3
2.1	„Predmet tovarov a/alebo služieb“ ako dôvod zamietnutia	3
2.1.1	Všeobecný rámec	3
2.1.2	Spoločné chápanie pojmu „predmet“	4
2.2	Aspekty, ktoré treba zväžiť pri posudzovaní opisného charakteru v kontexte námietky týkajúcej sa predmetu	6
2.3	Príklady, ako vykonať posúdenie označení opisujúcich predmet tovarov a/alebo služieb	9
2.3.1	Príklady označení prihlasovaných pre tovary v triede 9	10
2.3.2	Príklady označení prihlasovaných pre tovary v triede 16	13
2.3.3	Príklady označení prihlasovaných pre tovary v triede 28	15
2.3.4	Príklady označení prihlasovaných pre služby patriace do triedy 35	16
a)	Špecifický prípad reklamných služieb	16
b)	Iné služby v triede 35	19
2.3.5	Označenia prihlasované pre služby v triede 38	20
2.3.6	Príklady označení prihlasovaných pre služby patriace do triedy 41	21
2.3.7	Príklady označení prihlasovaných pre služby patriace do triedy 42	25

1 ÚVOD

1.1 Účel tohto dokumentu

Týmto spoločným postupom sa stanovuje spoločné chápanie **pojmu predmet**, ako aj všeobecné zásady, ako vykonávať posudzovanie označení opisujúcich predmet tovarov a/alebo služieb, pre ktoré sa požaduje ochrana. Obsahuje tiež neúplný zoznam príkladov ilustrujúcich označenia, ktoré sa považujú za opisné vo vzťahu k predmetu tovarov a/alebo služieb, ako aj príklady označení, ktoré opisné nie sú. Slúži ako referencia pre Úrad Európskej únie pre duševné vlastníctvo (EUIPO), Úrad Beneluxu pre duševné vlastníctvo a úrady členských štátov pre duševné vlastníctvo (spoločne označované ako úrady pre duševné vlastníctvo), združenia používateľov, ako aj pre prihlasovateľov a ich zástupcov.

Bude široko dostupný a ľahko prístupný, pričom poskytne jasné a komplexné vysvetlenie zásad, na ktorých je spoločný postup založený. Tieto zásady spoločného postupu sú navrhnuté tak, aby boli všeobecne uplatniteľné, a ich cieľom je pokryť veľkú väčšinu prípadov, v ktorých možno vzniesť námietku týkajúcu sa predmetu. **Hoci posúdenie, či je označenie opisné vo vzťahu k predmetu tovarov a/alebo služieb, pre ktoré sa požaduje ochrana, sa vždy vykonáva individuálne**, zásady uvedené v tomto dokumente slúžia ako usmernenie, aby sa zabezpečilo, že rôzne úrady pre duševné vlastníctvo k nemu pristupujú podobným a predvídateľným spôsobom. Príklady uvedené v tomto dokumente slúžia na ilustráciu zásad spoločného postupu a mali by sa posudzovať v kontexte, v ktorom sú prezentované.

1.2 Kontext

Úrady pre duševné vlastníctvo a združenia používateľov od roku 2011 aktívne spolupracujú s cieľom zbližiť postupy v oblasti ochranných známk a dizajnov. V rámci konvergenčného programu (2011 – 2015) sa harmonizovalo sedem oblastí postupu v oblasti ochranných známk a dizajnov (CP1-CP7) ⁽¹⁾. V decembri 2015 Európsky parlament a Európska rada prijali balík reforiem týkajúci sa ochranných známk EÚ ⁽²⁾, na základe ktorého sa spolupráca s úradmi členských štátov pre duševné vlastníctvo s cieľom podporiť konvergenciu postupov a nástrojov v oblasti ochranných známk a dizajnov, najmä s cieľom zaviesť spoločné postupy, stala kľúčovou úlohou úradu EUIPO (články 151 – 152 nariadenia o OZEÚ). V dôsledku toho sa v roku 2016 začali projekty európskej spolupráce, ktoré pokračovali aj počas strategického plánu úradu EUIPO na rok 2025. Medzi nimi bol projekt Analýza konvergenzie (neskôr Analýza konvergenzie 2.0), v ktorom boli identifikované oblasti, v ktorých by konvergencia v postupoch v oblasti ochranných známk a dizajnov bola najprínosnejšia. V dôsledku toho bolo v celej EÚ vo veľkej miere vypracovaných a zavedených ďalších osem spoločných postupov (CP8 – CP15) ⁽³⁾.

Po schválení strategického plánu úradu EUIPO do roku 2030 správnou radou úradu EUIPO v novembri 2024 pokračovali iniciatívy v oblasti konvergenzie podľa novej metodiky. **CP16** bol spustený vo februári 2025 pod názvom „**Označenia opisujúce predmet tovarov a/alebo služieb**“. V rámci projektu úzko spolupracovali zástupcovia úradov pre duševné vlastníctvo a združení používateľov prostredníctvom virtuálneho spoločenstva (VC) s cieľom vypracovať spoločné zásady. Vychádzajú z rôznych zdrojov, najmä z týchto: [Usmernenia úradu EUIPO](#), Usmernenia úradov členských štátov pre duševné vlastníctvo (dostupné v [archíve DV EUIPN](#)), Správa o výskume judikatúry odvolacích senátov EUIPO (odvolacie senáty) týkajúca sa opisnosti označení naznačujúcich predmet reklamných služieb, a informácie získané prostredníctvom dotazníka zaslaného všetkým úradom členských štátov pre duševné vlastníctvo a združeniam používateľov v máji 2022.

⁽¹⁾ <https://www.euiptn.org/en/practices>

⁽²⁾ Súčasťou tohto balíka bolo [nariadenie Európskeho parlamentu a Rady \(EÚ\) 2017/1001 zo 14. júna 2017 o ochrannej známke Európskej únie](#) (nariadenie o OZEÚ) a [smernica Európskeho parlamentu a Rady \(EÚ\) 2015/2436 zo 16. decembra 2015 o aproximácii právnych predpisov členských štátov v oblasti ochranných známk](#) (smernica o ochranných známkach).

⁽³⁾ <https://www.euiptn.org/en/practices>

Výsledkom tohto spoločného úsilia je spoločný postup opísaný v tomto dokumente.

1.3 Rozsah postupu

Tieto záležitosti patria **do rozsahu** spoločného postupu:

- spoločné chápanie **pojmu predmet**;
- aspekty, ktoré treba zohľadniť pri posudzovaní opisného charakteru označení, ktoré môžu slúžiť v obchode na označenie predmetu tovarov a/alebo služieb, pre ktoré sa žiada o ochranu, podľa článku 4 ods. 1 písm. c) smernice o ochranných známkach ⁽⁴⁾; a
- príklady na ilustráciu toho, ako posúdiť, či označenie opisuje predmet tovarov a/alebo služieb, pre ktoré sa požaduje ochrana.

Tieto záležitosti **nepatria do rozsahu** spoločného postupu:

- označenia, ktoré pozostávajú z názvov všeobecne známych kníh, filmov alebo iných umeleckých diel;
- označenia, ktoré pozostávajú z mena (známej) osoby/autora;
- procedurálne aspekty týkajúce sa každého úradu členského štátu pre duševné vlastníctvo;
- samotné posúdenie vlastností tovarov a/alebo služieb uvedených (alebo neuvedených) v článku 4 ods. 1 písm. c) smernice o ochranných známkach, iných ako predmet tovarov a/alebo služieb (napr. druh, kvalita, zamýšľaný účel);
- posúdenie akéhokoľvek iného absolútneho dôvodu zamietnutia podľa článku 4 ods. 1 smernice o ochranných známkach;
- posúdenie iných druhov ochranných známk, odlišných od slovných ochranných známk;
- samotné posúdenie konkrétnych trhových podmienok v každom členskom štáte. Táto otázka je riešená v rámci spoločného postupu v rozsahu, že ide o aspekt, ktorý môže ovplyvniť vnímanie spotrebiteľa; jej posúdenie v jednotlivých členských štátoch však zostáva mimo rámca tohto projektu;
- rozlišovacia spôsobilosť nadobudnutá používaním;
- obmedzenie/zmena zoznamu tovarov a/alebo služieb s cieľom prekonať námietku založenú na tom, že označenie opisuje predmet tovarov a/alebo služieb, pre ktoré sa žiada o ochranu;
- opis právnych obmedzení, ktoré bránia zavedeniu na konkrétnych úradoch členských štátov pre duševné vlastníctvo;
- jazykové otázky, ako aj historické, sociálne a kultúrne rozdiely, ktoré môžu vzniknúť, pokiaľ ide o príklady, ktoré môžu byť použité v spoločnom postupe (t. j. všetky príklady sú v anglickom jazyku a predpokladá sa, že budú chápané tak, ako by im rozumela osoba, ktorej materinským jazykom je angličtina) a
- vymedzenie a/alebo posúdenie „tematického štýlu“ (*).

(*) **Poznámka:** Rozlišujeme medzi „**tematickým obsahom**“ a „**tematickým štýlom**“. „**Tematický obsah**“ sa vzťahuje na konkrétne nápady, predmety alebo posolstvá, na ktoré sa tovary alebo služby môžu vzťahovať. Naopak, „**tematický štýl**“ výrobku alebo služby sa okrem iného vzťahuje na vnímanie spotrebiteľov prostredníctvom dizajnu, označovania a odkazu. Definuje, ako je téma vyjadrená prostredníctvom umeleckých prostriedkov, ako sú tón, obrazotvornosť, štruktúra, symbolika atď. V kontexte tohto spoločného postupu je relevantný len „**tematický obsah**“, pretože v zásade akýkoľvek tovar a/alebo služba môže prijať „**tematický**

⁽⁴⁾ Hoci sa tento spoločný postup zameria na posúdenie toho, či sa označenie považuje za opisné vo vzťahu k predmetu tovarov a/alebo služieb, pre ktoré sa požaduje ochrana podľa článku 4 ods. 1 písm. c) smernice o ochranných známkach, nemecký úrad pre patenty a ochranné známky (v súlade s prevládajúcou nemeckou judikatúrou) primárne odkazuje na „predmet“ pri zamietnutí označenia podľa článku 4 ods. 1 písm. b) smernice o ochranných známkach, najmä preto, že môžu vzniknúť rozdiely v rozsahu, v akom verejnosť chápe opisné označenie. V tomto prípade sa zásady uvedené v tomto dokumente môžu vo väčšine ohľadov uplatňovať *mutatis mutandis*. Otázka, kde treba rozlišovať medzi dvoma rôznymi dôvodmi zamietnutia, nepatrí do rozsahu pôsobnosti.

štýl“ bez toho, aby musel byť nevyhnutne prítomný aj „tematický obsah“. Napríklad „detský nábytok s motívom dinosaurov“, „hotelové služby s motívom pirátov“, „organizácia osláv s historickými motívami“ možno chápať ako „tematický štýl“, ale nie ako „tematický obsah“. Hoci sa teda odkazuje na pojem „tematický štýl“ (pozri časť 2.1.2), jeho definícia alebo posúdenie nespadá do rámca tohto dokumentu.

1.4 Vykonávanie

Tento spoločný postup nadobudne účinnosť v deň, ktorý určí každý úrad pre duševné vlastníctvo. Dátum vykonania a ďalšie podrobnosti sú uvedené v tabuľke nižšie.

Zoznam úradov vykonávajúcich spoločný postup

Úrady vykonávajúce spoločný postup sa môžu rozhodnúť, že na svojich webových sídlach uverejnia ďalšie informácie.

V prípade rozporu medzi prekladom spoločného postupu do ktoréhokoľvek z úradných jazykov Európskej únie a anglickým znením má prednosť anglické znenie.

2 SPOLOČNÝ POSTUP

2.1 „Predmet tovarov a/alebo služieb“ ako dôvod zamietnutia

2.1.1 Všeobecný rámec

Podľa článku 4 ods. 1 písm. c) smernice o ochranných známkach, ochranné známky, ktoré **sú tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré môžu v obchode slúžiť na označenie** druhu, kvality, množstva, zamýšľaného účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu alebo času výroby tovaru alebo poskytnutia služby, **alebo iných vlastností tovaru alebo služieb, sa do registra nezapíšu, alebo ak už sú zapísané, môžu byť vyhlásené za neplatné.**

Posúdenie označení, ktoré môžu slúžiť v obchode na označenie jednej z vlastností tovarov a/alebo služieb, sa bude musieť **vykonať vo vzťahu k tovarom a/alebo službám, pre ktoré sa požaduje ochrana** na jednej strane a na druhej strane **vo vzťahu k chápaniu označenia príslušnou skupinou verejnosti** ⁽⁵⁾.

Ako sa uvádza v judikatúre, výraz „*iné vlastnosti tovarov alebo služieb*“ odráža skutočnosť, že zoznam vlastností uvedený v tomto ustanovení **nie je vyčerpávajúci**. V dôsledku toho sa pri posudzovaní opisného charakteru označení môže zohľadniť aj akákoľvek iná vlastnosť tovarov a/alebo služieb, ktorá nie je v nich uvedená ⁽⁶⁾. To je prípad „predmetu tovarov a/alebo služieb“, ktorý, hoci **nie je výslovne uvedený v článku 4 ods. 1 písm. c) smernice o ochranných známkach, je zahrnutý v odkaze „iné vlastnosti tovarov alebo služieb“**.

Na to, aby označenie spadalo pod dôvod zamietnutia stanovený v článku 4 ods. 1 písm. c) smernice o ochranných známkach, musí existovať **dostatočne priamy a konkrétny vzťah medzi označením a predmetnými tovarmi a/alebo službami, na základe ktorého možno odôvodnene predpokladať, že ho príslušná skupina verejnosti skutočne vníma ako opis dotknutých tovarov a/alebo služieb alebo niektorej z ich vlastností** ⁽⁷⁾.

⁽⁵⁾ 6.12.2023, T-764/22, Bet365 (fig.), EU:T:2023:783, § 14.

⁽⁶⁾ 12.6.2024, T-130/23, FOOTWARE, EU:T:2024:373, § 54; 10/03/2011, C-51/10 P, 1000, EU:C:2011:139, § 49.

⁽⁷⁾ 10.3.2011, C-51/10 P, 1000, EU:C:2011:139, § 50; 20/07/2004, T-311/02, Limo, EU:T:2004:245, § 30; 30.11.2004, T-173/03, Nurseryroom, EU:T:2004:347, § 20; 6.12.2023, T-764/22, Bet365 (fig.), EU:T:2023:783, § 59.

Tento spoločný postup stanovuje všeobecné zásady, ako určiť, či význam označenia opisuje predmet tovarov a/alebo služieb, na ktoré sa vzťahuje prihláška, a teda jednu z ich charakteristík v zmysle článku 4 ods. 1 písm. c) smernice o ochranných známkach, a ako určiť existenciu dostatočne priameho vzťahu medzi označením, ktoré je predmetom prihlášky, a predmetom tovarov a/alebo služieb, pre ktoré sa žiada o ochranu ⁽⁸⁾.

2.1.2 Spoločné chápanie pojmu „predmet“

Na pochopenie pojmu „predmet“ na účely tohto spoločného postupu sa odkazuje na slovníky a na judikatúru EÚ.

- **Slovníkové definície**

- „Predmet“:

V slovníku Oxford English Dictionary ⁽⁹⁾ sa uvádza, že „predmet“ je okrem iného **„podstata alebo hlavný obsah, ktorým sa zaoberá duševné dielo (napr. podstata knihy, traktátu, prejavu atď.); to, čím sa zaoberá myšlienka, úvaha alebo diskusia, alebo zmluva, podnikanie, projekt atď.; to, čo sa rieši alebo s čím sa zaoberá; alebo to, čím sa zaoberá veda, právo atď.; súbor faktov alebo myšlienok, ktorými sa zaoberá štúdia)“**.

V slovníku Collins Dictionary ⁽¹⁰⁾ sa uvádza, že „predmet“ je okrem iného **„podstata alebo hlavná téma knihy, diskusie, debaty atď.“** Takisto sa v ňom uvádza, že **„predmetom niečoho, ako je kniha, prednáška, film alebo maľba, je vec, o ktorej sa píše, o ktorej sa diskutuje, alebo ktorá sa zobrazuje“**.

- „Tematický“:

V slovníku Oxford English Dictionary ⁽¹¹⁾ sa pojem „tematický“ definuje okrem iného ako **„týkajúci sa, súvisiaci s alebo tvoriaci predmety alebo témy, alebo konkrétny predmet alebo tému; týkajúci sa, súvisiaci s alebo tvoriaci opakujúce sa alebo základné myšlienky, obrazy alebo záujmy v umeleckom diele, literatúre atď.“**

V slovníku Collins Dictionary ⁽¹²⁾ sa uvádza, že „tematický“ znamená **„týkajúci sa predmetu alebo témy niečoho, alebo tém všeobecne“**.

Vzhľadom na uvedené vymedzenia pojmov sa v tomto spoločnom postupe považujú pojmy **„tematický obsah“** a **„predmet“** za synonymá.

⁽⁸⁾ Hoci sa tento spoločný postup zameria na posúdenie toho, či sa označenie považuje za opisné vo vzťahu k predmetu tovarov a/alebo služieb, pre ktoré sa požaduje ochrana podľa článku 4 ods. 1 písm. c) smernice o ochranných známkach, nemecký úrad pre patenty a ochranné známky (v súlade s prevládajúcou nemeckou judikatúrou) primárne odkazuje na „predmet“ pri zamietnutí označenia podľa článku 4 ods. 1 písm. b) smernice o ochranných známkach, najmä preto, že môžu vzniknúť rozdiely v rozsahu, v akom verejnosť chápe opisné označenie. V tomto prípade sa zásady uvedené v tomto dokumente môžu vo väčšine ohľadov uplatňovať *mutatis mutandis*. Otázka, kde treba rozlišovať medzi dvoma rôznymi dôvodmi zamietnutia, nepatrí do rozsahu pôsobnosti.

⁽⁹⁾ Oxford English Dictionary (2012) K dispozícii na: https://www.oed.com/dictionary/subject-matter_n?tab=meaning_and_use#20062320 [Navštívené 10. februára 2025].

⁽¹⁰⁾ Collins Dictionary (2023) K dispozícii na: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/subject-matter> [Navštívené 10. februára 2025].

⁽¹¹⁾ Oxford English Dictionary (2012) K dispozícii na: https://www.oed.com/dictionary/thematic_adj?tab=meaning_and_use#18803482 [Navštívené 27. februára 2025].

⁽¹²⁾ Collins Dictionary (2023) K dispozícii na: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/thematic> [Navštívené 27. februára 2025].

Malo by sa rozlišovať medzi „**tematickým obsahom**“ a „**tematickým štýlom**“, keďže predstavujú samostatné pojmy. Hoci sa obidva môžu vyskytovať v súvislosti s tovarmi a/alebo službami, na účely tohto dokumentu sa za relevantný považuje iba „**tematický obsah**“. Ako sa uvádza v časti o záležitostiach nepatriacich do rozsahu spoločného postupu, vymedzenie alebo posúdenie „tematického štýlu“ nepatrí do pôsobnosti tohto spoločného postupu.

- **Judikatúra EÚ**

V judikatúre EÚ neexistuje žiadne vymedzenie pojmu „predmet“. Pri posudzovaní, či označenie môže opisovať predmet dotknutých tovarov a/alebo služieb, sa však v judikatúre EÚ pojem „predmet“ používa na označenie:

- kľúčového prvku ⁽¹³⁾,
- obsahu ⁽¹⁴⁾,
- oblasti ⁽¹⁵⁾,
- činnosti ⁽¹⁶⁾,
- odboru ⁽¹⁷⁾ alebo
- témy ⁽¹⁸⁾

ktorých sa akýkoľvek tovar alebo služba týka alebo z nich pozostáva.

Z analýzy judikatúry EÚ tiež vyplýva, že **pri posudzovaní opisného charakteru označení sa „predmet“ vo všeobecnosti používa v súvislosti s tovarmi alebo službami, ktorých povaha im umožňuje, aby obsahovali konkrétny tematický obsah alebo sa ho týkali**. Napríklad v súvislosti s:

- *dátovými nosičmi; softvérom; elektronickými publikáciami (na stiahnutie)* v triede 9 ⁽¹⁹⁾;
- *knihami; časopismi; tlačovinami* v triede 16 ⁽²⁰⁾,
- *hrami* v triede 28 ⁽²¹⁾,
- *organizovaním obchodných veľtrhov* v triede 35 ⁽²²⁾; alebo
- *zábavou, vyučovaním alebo vzdelávaním* v triede 41 ⁽²³⁾.

- **Pojem „predmet“ na účely tohto spoločného postupu**

Tento spoločný postup sa zameriava najmä na posúdenie označení opisujúcich predmet tovarov alebo služieb, ktorých „**povaha**“ im umožňuje obsahovať konkrétny tematický obsah alebo sa naň vzťahovať.

Spoločný postup CP15 týkajúci sa porovnávania tovarov a služieb ⁽²⁴⁾ vysvetľuje, že pojem „**povaha**“ sa vzťahuje na podstatné, základné, neoddeliteľné črty, vlastnosti alebo charakteristiky, podľa ktorých sa tovary alebo služby rozpoznávajú z komerčného hľadiska. Uvádza sa v ňom aj to, že keďže **služby** sú nehmotné,

⁽¹³⁾ 14.3.2011, C-369/10 P, Memory, EU:C:2011:148, § 56.

⁽¹⁴⁾ 23.9.2015, T-633/13, Infosecurity, EU:T:2015:674, § 53; 10.2.2021, T-153/20, Lightyoga, EU:T:2021:70, § 61; 26.6.2019, T-117/18, 200 PANORAMICZNYCH, EU:T:2019:447, § 45.

⁽¹⁵⁾ 5.12.2000, T-32/00, Electronica, EU:T:2000:283, § 43; 23.9.2015, T-633/13, Infosecurity, EU:T:2015:674, § 51.

⁽¹⁶⁾ 6.2.2013, T-412/11, TRANSCENDENTAL MEDITATION, EU:T:2013:62, § 85, 87; 7.11.2014, T-567/12, KAATSU, EU:T:2014:937, § 39; 10.2.2021, T-153/20, Lightyoga, EU:T:2021:70, § 68.

⁽¹⁷⁾ 18.10.2016, T-56/15, Brauwelt, EU:T:2016:618, § 67, 69; 17.9.2008, T-226/07, PRANAHAUS, EU:T:2008:381, § 35 (namietané a potvrdené).

⁽¹⁸⁾ 18.10.2016, T-56/15, Brauwelt, EU:T:2016:618, § 72.

⁽¹⁹⁾ 7.11.2014, T-567/12 KAATSU, EU:T:2014:937; 18.10.2016, T-56/15 Brauwelt, EU:T:2016:618.

⁽²⁰⁾ 6.2.2013, T-412/11, TRANSCENDENTAL MEDITATION, EU:T:2013:62; 7.11.2014, T-567/12 KAATSU, EU:T:2014:937; 23.9.2015, T-633/13 Infosecurity, EU:T:2015:674; 18.10.2016, T-56/15 Brauwelt, EU:T:2016:618.

⁽²¹⁾ 14.3.2011, C-369/10 P, Memory, EU:C:2011:148.

⁽²²⁾ 5.12.2000, T-32/00, Electronica, EU:T:2000:283; 18.10.2016, T-56/15 Brauwelt, EU:T:2016:618.

⁽²³⁾ 6.2.2013, T-412/11, TRANSCENDENTAL MEDITATION, EU:T:2013:62; 7.11.2014, T-567/12 KAATSU, EU:T:2014:937; 23.9.2015, T-633/13 Infosecurity, EU:T:2015:674; 17.10.2017, T-704/16 Scatter slots, EU:T:2017:728.

⁽²⁴⁾ [Spoločný postup CP15](#).

ich povahu možno vymedziť najmä podľa druhu alebo kategórie činnosti poskytovanej tretím stranám a že vo väčšine prípadov povahu služby určuje kategória, do ktorej táto služba patrí.

Na posúdenie, či povaha príslušných tovarov alebo služieb im umožňuje, aby obsahovali alebo sa týkali konkrétneho predmetu, sa zohľadnia tieto skutočnosti:

- **Ak ide o tovary:** či je jedným z ich vnútorných znakov, vlastností alebo charakteristík to, že sú schopné obsahovať konkrétny predmet v akejkoľvek forme. To bude napríklad prípad tovarov, ktoré môžu fyzicky uchovávať informácie (napr. knihy, časopisy, výučbové a vzdelávacie materiály, hry), alebo digitálneho tovaru, ktorý môže uchovávať informácie elektronicky (napr. softvér, nosiče údajov, elektronické knihy, elektronické publikácie), keďže sú svojou povahou určené na uchovávanie informácií, myšlienok alebo umeleckého vyjadrenia.
- **Ak ide o služby:** či oblasť alebo kategória činnosti poskytovanej tretím stranám je schopná poskytovať alebo vytvárať konkrétny predmet. To bude napríklad prípad vzdelávacích alebo doučovacích služieb alebo služieb, ako je písanie a publikovanie, ktoré svojou povahou môžu poskytovať alebo vytvárať obsah v niekoľkých formách.

Tento spoločný postup sa preto vzťahuje na **všetky tovary a/alebo služby, ktoré slúžia na vytvorenie, uchovávanie alebo spracovanie špecifického tematického obsahu, keďže sú svojou povahou vhodné na to, aby obsahovali alebo súviseli s predmetom.**

Preto **bude vždy potrebné individuálne posúdenie tovarov a/alebo služieb**, pre ktoré sa žiada o ochranu.

2.2 Aspekty, ktoré treba zvážiť pri posudzovaní opisného charakteru v kontexte námietky týkajúcej sa predmetu

Na posúdenie opisného charakteru označení, ktoré môžu slúžiť na trhu na označenie predmetu tovarov a/alebo služieb, pre ktoré sa žiada o ochranu, bude potrebné určiť, či význam identifikovaný v označení možno vnímať ako označenie predmetu tovarov a/alebo služieb, a teda ako jednu z ich neoddeliteľných vlastností v zmysle článku 4 ods. 1 písm. c) smernice o ochranných známkach.

Pojem „**vlastnosť**“ uvedený v článku 4 ods. 1 písm. c) smernice o ochranných známkach, ako vysvetlil Súdny dvor v prípadoch „Memory“ a „1000“⁽²⁵⁾, **slúži na označenie vlastnosti**, ktorá je ľahko rozpoznateľná príslušnou skupinou osôb, **tovarov a/alebo služieb, pre ktoré sa žiada o ochranu**. Nie je podstatné, či vlastnosť predmetných tovarov a/alebo služieb má z obchodného hľadiska základný alebo iba doplnkový význam, alebo či existujú synonymá týchto vlastností⁽²⁶⁾.

Na vykonanie takéhoto posúdenia je nevyhnutné analyzovať a stanoviť tieto aspekty:

- **Príslušná skupina verejnosti:** Kto je **príslušná skupina verejnosti** dotknutých tovarov a/alebo služieb?
- **Význam označenia:** Má označenie, ktoré sa prihlasuje, **význam** pre príslušnú verejnosť?
- **Dotknuté tovary a/alebo služby:** Môžu predmetné tovary alebo služby **vo svojej podstate obsahovať predmet alebo sa naň vzťahovať**?
- **Existencia priamej súvislosti:** Bude aspoň jeden z potenciálnych významov identifikovaných v označení okamžite **vnímaný/pochopený** príslušnou skupinou verejnosti **ako priamy odkaz na konkrétny predmet**

⁽²⁵⁾ 14.3.2011, C-369/10 P, Memory, EU:C:2011:148, § 53; 10/03/2011, C-51/10 P, 1000, EU:C:2011:139, § 50.

⁽²⁶⁾ 12.2.2004, C-363/99, Postkantoor, EU:C:2004:86, § 102; 24.4.2012, T-328/11, EcoPerfect, EU:T:2012:197, § 41; 6.12.2023, T-764/22, Bet365 (fig.), EU:T:2023:783, § 69.

príslušných tovarov alebo služieb? Existuje teda **priama a bezprostredná súvislosť** medzi významom označenia a predmetom tovarov a/alebo služieb, pre ktoré sa žiada o ochranu?

Analýza uvedených aspektov predstavuje **všeobecnú metodiku** posudzovania označení, ktoré môžu opisovať predmet tovarov a/alebo služieb, pre ktoré sa žiada o ochranu. Poskytuje všeobecné usmernenia o tom, ako posudzovať prípady súvisiace s „predmetom“. V záverečnom kroku posúdenia je dôležité zistiť, či z pohľadu príslušnej skupiny verejnosti možno preukázať priamu súvislosť medzi významom označenia a predmetom, ktorého sa týkajú dotknuté tovary a/alebo služby.

Príslušná skupina verejnosti

Je potrebné určiť, kto je **príslušná skupina verejnosti dotknutých tovarov a/alebo služieb**. Podľa ustálenej judikatúry ⁽²⁷⁾ sa príslušná skupina verejnosti považuje za **riadne informovanú a primerane pozornú a obozretnú**. Okrem toho, v závislosti od povahy predmetných tovarov a/alebo služieb môže byť príslušná skupina verejnosti identifikovaná ako široká verejnosť a/alebo odborníci (t. j. špecializovaná verejnosť).

Význam označenia

Bude potrebné posúdiť, či z hľadiska identifikovanej príslušnej skupiny verejnosti má označenie **význam**. V tejto súvislosti možno akýkoľvek potenciálny identifikovaný význam potvrdiť okrem iného spoľahlivými slovníkovými záznamami, encyklopédiami alebo príkladmi použitia výrazov (zahrnutých v označení) nájdených na webových stránkach.

Dotknuté tovary a/alebo služby

Pri vykonávaní posúdenia, ako sa vysvetľuje v pododdiel 2.1.2, bude tiež potrebné analyzovať, či dotknuté tovary alebo služby môžu svojou povahou obsahovať alebo sa týkať predmetu v akejkoľvek forme.

Existencia priamej súvislosti

Po identifikovaní všetkých uvedených aspektov bude poslednou vecou, ktorá sa má posúdiť, to, či z pohľadu identifikovanej príslušnej skupiny verejnosti existuje **priamy a bezprostredný vzťah** medzi významom označenia a konkrétnym predmetom, ktorého sa týkajú tovary alebo služby. Ako sa uvádza ďalej, toto posúdenie môže zahŕňať aj analýzu trhových zvyklostí v príslušnom odvetví.

Aby bolo možné posúdiť existenciu priamej súvislosti, všetky predchádzajúce aspekty sa budú musieť analyzovať vo vzájomnej súvislosti. To znamená, že analýza významu identifikovaného v označení by sa mala vykonávať **v kontexte tovarov a/alebo služieb a s prihliadnutím na vnímanie označenia príslušnou skupinou verejnosti** ⁽²⁸⁾, ktoré môže byť ovplyvnené špecifickými aspektmi, ako je **trhová realita** príslušných tovarov a/alebo služieb.

V rámci posúdenia bude potrebné určiť, či v súvislosti s dotknutými tovarmi a/alebo službami môže byť **aspoň jeden z možných významov označenia bezprostredne pochopený príslušnou skupinou verejnosti tak, že možno odôvodnene predpokladať, že označenie bude vnímané ako opisujúce konkrétny predmet tovarov a/alebo služieb, pre ktoré sa žiada o ochranu**.

O takýto prípad môže ísť, keď jeden z možných významov označenia bud':

⁽²⁷⁾ 12.6.2007, T-339/05, LOKTHREAD, EU:T:2007:172, § 34.

⁽²⁸⁾ 12.2.2004, C-363/99, Postkantoor, EU:C:2004:86, § 34; 21.1.2010, C-398/08 P, Vorsprung durch Technik, EU:C:2010:29, § 34; 17.3.2021, T-226/20, Mobileheat, EU:T:2021:148, § 34.

- poskytuje z obchodného hľadiska relevantné informácie ⁽²⁹⁾ o tom, čo môže byť hlavnou témou, žánrom, kategóriou alebo akýmkoľvek iným predmetom dotknutých tovarov. Napríklad označenie „PLANETS“ pre knihy v triede 16 by mohlo byť príslušnou skupinou verejnosti bez ďalšieho premýšľania vnímané ako označenie, ktoré poskytuje informácie o hlavnej téme, ktorou sa knihy zaoberajú alebo ktorej sa venujú. Je to preto, že spotrebitelia sú zvyknutí alebo môžu odôvodnene očakávať, že sa na trhu stretnú s knihami, ktorých predmet sa zameriava výlučne na planéty. Tento výraz teda odkazuje na predmet, ktorý je z obchodného hľadiska pre knihy relevantný; alebo
- poskytuje z obchodného hľadiska relevantné informácie o tom, čo môže byť hlavným predmetom, na ktorý sa vzťahujú dotknuté služby. Napríklad označenie „YOGA“ pre vzdelávacie služby v triede 41 by mohlo byť príslušnou skupinou verejnosti bez ďalšieho premýšľania vnímané ako označenie, ktoré poskytuje informácie o predmete vzdelávacích služieb. Je to preto, že spotrebitelia sú zvyknutí alebo môžu odôvodnene očakávať, že sa na trhu stretnú s podnikmi poskytujúcimi vzdelávacie služby, ktorých predmet sa konkrétne týka jogy. Tento pojem teda odkazuje na predmet, ktorý je z obchodného hľadiska relevantný pre vzdelávacie služby.

Priamy a okamžitý vzťah medzi označením a konkrétnym predmetom tovarov a/alebo služieb môže byť pravdepodobnejší, ak označenie pozostáva z výrazu, ktorý sa bežne používa na trhu v súvislosti s konkrétnou kategóriou tovarov a/alebo služieb a predmetné tovary a/alebo služby patria do tejto špecifickej kategórie. V takýchto prípadoch to znamená, že tieto informácie sú z obchodného hľadiska relevantné. Príslušná skupina verejnosti by preto mohla odôvodnene a bez ďalšieho rozmyšľania pochopiť toto označenie tak, že poskytuje informácie o konkrétnom predmete tovarov alebo služieb.

Napríklad výraz „CATS“ by sa mohol považovať za bežne používaný v obchode v súvislosti s knihami v triede 16. Ide o tému, o ktorú má verejnosť záujem a pre ktorú je k dispozícii značný počet kníh. Preto je tento výraz z obchodného hľadiska relevantný, ak sa používa v súvislosti s knihami, a široká verejnosť bude označenie pozostávajúce z výrazu „CATS“ vnímať ako označenie, ktoré priamo opisuje predmet kníh.

V tejto súvislosti, ak je príslušná skupina verejnosti zvyknutá alebo môže odôvodnene očakávať, že na trhu nájde tovary a/alebo služby, ktoré obsahujú alebo sa týkajú predmetu identifikovaného vo význame označenia, s väčšou pravdepodobnosťou môže byť zistený priamy a bezprostredný vzťah medzi označením a tovarmi a/alebo službami, pre ktoré sa žiada o ochranu.

V podstate, predmetom samotných tovarov alebo služieb (a ktorý je opísaný samotným označením) je niečo, čo môže ovplyvniť rozhodnutie verejnosti kúpiť, nadobudnúť alebo nahliadnuť do týchto tovarov a/alebo služieb namiesto tých, ktoré pochádzajú od iných podnikov ⁽³⁰⁾.

Napríklad pojem „NIGHTS“ sa vzťahuje na „časť každého dňa, keď slnko zapadlo a vonku je tma“ ⁽³¹⁾. Aj keby sa pojem „NIGHTS“ dal vnímať ako predmet, pri použití ako ochranná známka pre knihy v triede 16 by ho príslušná skupina verejnosti nevnímala ako priamy opis predmetu kníh. Je to téma, ku ktorej nie je na trhu k dispozícii veľké množstvo kníh a zdá sa, že ani príslušná skupina verejnosti by o ňu nemala dostatočný záujem. Spotrebitelia nie sú zvyknutí stretávať sa na trhu s knihami venovanými špeciálne téme „noci“ a ani to neočakávajú. Preto výraz „NIGHTS“ nie je z obchodného hľadiska relevantný, ak sa používa v súvislosti s

⁽²⁹⁾ Poznámka: Pojem „relevantný z obchodného hľadiska“ v kontexte tohto spoločného postupu odkazuje na konkrétne trhové skutočnosti. Nepredstavuje údaj o tom, ako by vlastnosť mohla byť významná v zmysle „významný z obchodného hľadiska“ alebo „len doplnkový“, ako sa uvádza vo veci Postkantoor (C-363/99, § 102, 12.2.2004, EU:C:2004:86).

⁽³⁰⁾ Pozri analogicky: 23.9.2015, T-633/13, Infosecurity, EU:T:2015:674, § 54.

⁽³¹⁾ Collins Dictionary (2023) K dispozícii na: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/night> [Navštívené 10. februára 2025].

knihami. Výraz „NIGHTS“ neposkytuje okamžité informácie o obsahu knihy a príslušná verejnosť by nebola naklonená založiť svoje rozhodnutie o kúpe alebo prečítaní knihy na skutočnosti, že toto označenie opisuje konkrétny predmet. V dôsledku toho výraz „NIGHTS“ nemožno považovať za vnútornú vlastnosť knihy v zmysle článku 4 ods. 1 písm. c) smernice o ochranných známkach.

Ak po analýze všetkých uvedených aspektov **je možné stanoviť, že príslušná skupina verejnosti bude okamžite a bez ďalšieho uvažovania vnímať označenie ako označenie poskytujúce z obchodného hľadiska relevantné informácie o predmete tovarov a/alebo služieb**, bude možné dospieť k záveru, že označenie predstavuje prirodzenú vlastnosť v zmysle článku 4 ods. 1 písm. c) smernice o ochranných známkach a zápis označenia sa na tomto základe zamietne.

Ako však bolo uvedené vyššie, **skutočnosť, že neexistuje priama súvislosť medzi označením a predmetom tovarov a/alebo služieb, automaticky neznamená, že označenie je prijateľné**. Stále totiž môže byť napadnuteľné z iných dôvodov, ktoré nepatria do rozsahu pôsobnosti tohto spoločného postupu. Rozsah pôsobnosti tohto spoločného postupu je obmedzený na posudzovanie opisného charakteru, a to v prípadoch, keď označenie opisuje predmet tovarov a/alebo služieb.

2.3 Príklady, ako vykonať posúdenie označení opisujúcich predmet tovarov a/alebo služieb

Účelom tohto oddielu je uviesť príklady označení, ktoré sa považujú za opisné, pretože v obchode slúžia na označenie predmetu tovarov a/alebo služieb, pre ktoré sa žiada o ochranu, ako aj príklady označení, ktoré sa nepovažujú za označenia, ktoré opisujú predmet príslušných tovarov a/alebo služieb.

Nižšie uvedené príklady majú za cieľ poskytnúť usmernenia o tom, ako uplatňovať uvedenú všeobecnú metodiku a uľahčiť posudzovanie opisného charakteru označení na základe ich predmetu ⁽³²⁾. Ďalšie objasnenia sa týkajú *reklamných služieb* v triede 35 a služieb v triede 38.

V tomto oddiele sa však neanalyzuje, či označenie v príklade možno považovať aj za opisné vo vzťahu k iným charakteristickým vlastnostiam tovarov a/alebo služieb (napr. druh, kvalita alebo účel). Okrem toho skutočnosť, že nižšie uvedené príklady sa považujú za opisné vo vzťahu k predmetu tovarov a/alebo služieb, nevylučuje možnosť, že označenie môže byť opisné aj vo vzťahu k iným charakteristickým vlastnostiam. Okrem toho skutočnosť, že niektoré nižšie uvedené príklady sa nepovažujú za opisné vo vzťahu k predmetu tovarov a/alebo služieb, neznamená, že označenie je spôsobilé na zápis, keďže sa na neho môžu vzťahovať iné dôvody zamietnutia.

Napokon, hoci určité výrazy v príkladoch môžu byť rozpoznané vo viacerých jazykoch, predpokladá sa, že sú v angličtine a **budú chápané tak, ako by im rozumela osoba, ktorej materinským jazykom je angličtina**.

Tovary a služby použité v príkladoch iba naznačujú možné tovary a služby, v prípade ktorých by sa označenia mohli považovať za opisné vo vzťahu k ich predmetu. Iné tovary alebo služby, prípadne aj triedy, ktoré nie sú uvedené v príkladoch, by takisto mohli byť relevantné pri zamietnutí označenia na základe predmetu, a to za predpokladu, že povaha predmetných tovarov a/alebo služieb im umožňuje, aby obsahovali konkrétny predmet alebo aby s ním súviseli.

⁽³²⁾ Ďalšie informácie o všeobecnej metodike sú uvedené v pododdieli 2.2 tohto dokumentu.

2.3.1 Príklady označení prihlasovaných pre tovary v triede 9

Považuje sa za opisné vo vzťahu k predmetu predmetných tovarov			
Označenie	ROCK MUSIC	Tovary	Trieda 9: DVD, CD
Odôvodnenie	Príslušná skupina verejnosti: Predmetné tovary sú určené širokej verejnosti, ako aj profesionálnym spotrebiteľom. Význam označenia: Výraz „ROCK MUSIC“ bude príslušná skupina verejnosti chápať ako odkaz na „akýkoľvek z rôznych štýlov populárnej hudby s výrazným rytmom, odvodený od rock and rollu“⁽³³⁾. Predmetné tovary: Predmetným tovarom sú fyzické médiá, ktoré sú určené na ukladanie a dodávanie predmetu, ako sú hudobné a video nahrávky. Tieto tovary sú svojou povahou schopné obsahovať určitý predmet. Priamy vzťah medzi významom označenia a predmetom tovarov: Tieto tovary sa bežne nachádzajú v hudobných obchodoch alebo iných špecializovaných obchodoch, kde sú sekcie zvyčajne usporiadané podľa hudobného žánru, z ktorých jeden je „ROCK MUSIC“. Preto je výraz „ROCK MUSIC“ v súvislosti s týmito tovarmi z obchodného hľadiska relevantný. V dôsledku toho príslušná skupina verejnosti, keď sa stretne s označením „ROCK MUSIC“ umiestneným na DVD alebo CD, ho bude okamžite vnímať ako opis ich predmetu. V tomto prípade sa preto výraz „ROCK MUSIC“ považuje za prirodzenú vlastnosť predmetných tovarov. Záver: Označenie „ROCK MUSIC“ sa nebude považovať za označenie obchodného pôvodu, ale skôr za opis vlastnosti tovaru (t. j. konkrétneho hudobného žánru, ktorý je predmetom, ktorý je v ňom obsiahnutý).		
Označenie	PICTURES	Tovary	Trieda 9: Databázy
Odôvodnenie	Príslušná skupina verejnosti: Predmetné tovary sú určené ako pre odborníkov, tak aj pre širokú verejnosť. Význam označenia: Termín „PICTURES“ je množné číslo slova „picture“ (obraz) a príslušná verejnosť ho bude chápať ako označenie znázornenia pozostávajúceho z čiar a tvarov, ktoré sú nakreslené, namaľované alebo vytlačené na povrchu a zobrazujú osobu, vec alebo výjav⁽³⁴⁾. Predmetné tovary: Predmetnými tovarmi sú databázy, ktoré pozostávajú zo štruktúrovaných zbierok údajov, ktoré sú systematicky usporiadané a prístupné na rôzne účely. Databázy ukladajú, spravujú a vyhľadávajú informácie, často podľa ich konkrétneho predmetu. Môžu obsahovať rôzne typy údajov, ako napríklad text, číselné informácie, multimediálne súbory alebo obrázky. Tieto tovary sú svojou povahou schopné obsahovať určitý predmet. Priamy vzťah medzi významom označenia a predmetom tovarov: Databázy sú zvyčajne navrhované a uvádzané na trh na základe ich predmetu, účelu a/alebo funkcií. Ak má spotrebiteľ v úmysle použiť alebo získať databázu, venuje osobitnú pozornosť konkrétnemu druhu obsahu, ktorý uchováva. Je preto rozumné predpokladať, že spotrebiteľia by mohli mať záujem o takéto databázy na základe ich obsahu, a preto by niektoré spoločnosti mohli venovať svoju činnosť týmto druhom tovarov. V dôsledku toho je výraz „PICTURES“ z obchodného hľadiska relevantný vo vzťahu k databázam a pri konfrontácii s označením „PICTURES“ pripojeným k databáze ho príslušná skupina verejnosti okamžite bude vnímať ako opis ich predmetu. Výraz „PICTURES“ sa teda		

⁽³³⁾ Collins Dictionary (2023) K dispozícii na <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/rock-music> [Navštívené 10. februára 2025].

⁽³⁴⁾ Collins Dictionary (2023) K dispozícii na <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/picture> [Navštívené 10. februára 2025].

	považuje za neoddeliteľnú vlastnosť predmetného tovaru. Záver: Označenie „PICTURES“ sa nebude považovať za označenie obchodného pôvodu, ale skôr za opis vlastnosti tovaru (t. j. konkrétneho predmetu, pre ktorý bola databáza navrhnutá).		
Označenie	MEDICINE	Tovary	Trieda 9: Sťahovateľné elektronické knihy
Odôvodnenie	Príslušná skupina verejnosti: Predmetné tovary sú určené širokej verejnosti, ako aj profesionálnym spotrebiteľom. Význam označenia: Výraz „MEDICINE“ bude príslušná verejnosť chápať ako „liečbu chorôb a zranení lekármi a zdravotnými sestrami; alebo ako látku, ktorá sa pije alebo prehĺta s cieľom vyliečiť chorobu“ ⁽³⁵⁾. Predmetné tovary: Predmetným tovarom sú digitálne publikácie určené na elektronické uchovávanie a prezentáciu informácií, či už v textových, vizuálnych alebo multimediálnych formátoch. Tieto tovary sú svojou povahou schopné obsahovať určitý predmet. Priamy vzťah medzi významom označenia a predmetom tovarov: Predmetný tovar sa bežne nachádza v internetových knižkupectvách alebo na digitálnych platformách, kde sú elektronické knihy zvyčajne usporiadané podľa témy alebo žánru, z ktorých jedným je medicína. Výraz „MEDICINE“ je preto v súvislosti s týmito tovarmi z obchodného hľadiska relevantný. V dôsledku toho príslušná skupina verejnosti, keď sa stretne s označením „MEDICINE“ umiestneným na sťahovateľných elektronických knihách, ho bude okamžite vnímať ako opis ich predmetu, ktorým je medicína. V tomto prípade sa preto výraz „MEDICINE“ považuje za prirodzenú vlastnosť predmetných tovarov. Záver: Označenie „MEDICINE“ sa nebude považovať za označenie obchodného pôvodu, ale skôr za opis vlastnosti tovarov (t. j. ich konkrétneho predmetu).		
Označenie	WINE	Tovary	Trieda 9: Sťahovateľné mobilné aplikácie
Odôvodnenie	Príslušná skupina verejnosti: Predmetné tovary sú určené širokej verejnosti, ako aj profesionálnym spotrebiteľom. Význam označenia: Výraz „WINE“ bude príslušná skupina verejnosti chápať ako „alkoholický nápoj vyrobený z hrozna“ ⁽³⁶⁾. Predmetné tovary: Predmetné tovary sú softvérové aplikácie vyvinuté na používanie v smartfónoch alebo tabletoch. Tieto aplikácie môžu byť vytvorené tak, aby obsahovali konkrétny predmet. Tieto tovary sú svojou povahou schopné obsahovať určitý predmet. Priamy vzťah medzi významom označenia a predmetom tovarov: Predmetné tovary sa distribuujú prostredníctvom digitálnych platforiem, ako sú obchody s aplikáciami, kde sú vo všeobecnosti kategorizované podľa funkcie alebo všeobecných tém, ako napríklad „Jedlo a nápoje“ alebo „Životný štýl“. V rámci týchto kategórií používatelia často využívajú vyhľadávanie kľúčových slov, aby našli aplikácie súvisiace s konkrétnymi témami, napríklad s vínom. Výraz „WINE“ je preto v súvislosti s týmito tovarmi z obchodného hľadiska relevantný. V dôsledku toho príslušná verejnosť, keď sa stretne s označením „WINE“ pripojeným k mobilnej aplikácii, ho okamžite vníma ako opis		

⁽³⁵⁾ Collins Dictionary (2023) K dispozícii na <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/medicine> [Navštívené 22. mája 2025].

⁽³⁶⁾ Collins Dictionary (2023) K dispozícii na <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/wine> [Navštívené 22. mája 2025].

	predmetu aplikácie (t. j. že ide o aplikáciu, ktorá poskytuje informácie o rôznych druhoch vína, kombináciách vína a jedál alebo recenziách vína). V tomto prípade sa teda výraz „WINE“ považuje za neoddeliteľnú vlastnosť predmetného tovaru. Záver: Označenie „WINE“ sa nebude považovať za označenie obchodného pôvodu, ale skôr za opis vlastnosti tovaru (t. j. konkrétneho predmetu mobilnej aplikácie).		
Označenie	ANCIENT HISTORY	Tovary	Trieda 9: Softvér
Odôvodnenie	Príslušná skupina verejnosti: Predmetné tovary sú určené ako pre odborníkov, tak aj pre širokú verejnosť. Význam označenia: Výraz „ANCIENT HISTORY“ bude príslušná verejnosť chápať ako „históriu starovekých civilizácií, najmä Grécka a Ríma“⁽³⁷⁾. Predmetné tovary: Predmetným tovarom je softvér vyvinutý na použitie v rôznych zariadeniach vrátane smartfónov, tabletov alebo počítačov. Môže byť navrhnutý tak, aby obsahoval konkrétny predmet, a môže ponúkať napríklad vzdelávací obsah, historické časové osy, interaktívne funkcie alebo prístup k archívnym materiálom. Takéto tovary sú svojou povahou schopné obsahovať predmet. Priamy vzťah medzi významom označenia a predmetom tovarov: Softvér je bežne kategorizovaný na základe jeho funkcie alebo oblasti použitia, ako je vzdelávanie, zábava, produktivita alebo životný štýl. V rámci týchto kategórií sa softvér môže zameriavať na konkrétne témy alebo oblasti. Napríklad vzdelávací softvér môže byť vyvinutý na témy ako staroveká história a ponúkať relevantný obsah, ako sú časové osy, interaktívne zážitky alebo prístup k historickým archívom. V tejto súvislosti používatelia často hľadajú softvér, ktorý sa zaoberá konkrétnymi témami alebo oblasťami záujmu. Preto je výraz „ANCIENT HISTORY“ v súvislosti s týmito tovarmi z obchodného hľadiska relevantný. V dôsledku toho príslušná verejnosť, keď sa stretne s označením „ANCIENT HISTORY“ pripojeným k softvéru, ho okamžite vníma ako opis predmetu softvéru. V tomto prípade sa preto výraz „ANCIENT HISTORY“ považuje za prirodzenú vlastnosť predmetných tovarov. Záver: Označenie „ANCIENT HISTORY“ sa nebude považovať za označenie obchodného pôvodu, ale skôr za opis vlastnosti tovaru (t. j. jeho predmetu).		

Nepovažuje sa za opisné vo vzťahu k predmetu predmetných tovarov

Označenie	MEDICINE	Tovary	Trieda 9: Antivírusový softvér
Odôvodnenie	Príslušná skupina verejnosti: Predmetné tovary sú určené širokej verejnosti, ako aj profesionálnym spotrebiteľom. Význam označenia: Výraz „MEDICINE“ bude príslušná verejnosť chápať ako „liečbu chorôb a zranení lekármi a zdravotnými sestrami; alebo ako látku, ktorá sa pije alebo prehĺta s cieľom vyliečiť chorobu“⁽³⁸⁾. Predmetné tovary: Predmetné tovary majú technickú povahu a majú vlastnú funkciu, ktorá je založená výlučne na úžitkovej hodnote. Antivírusový softvér slúži na ochranu počítačových systémov a údajov prostredníctvom detekcie, prevencie a reakcie na bezpečnostné hrozby, ako je neoprávnený prístup, útoky škodlivého softvéru alebo narušenie bezpečnosti údajov. Jeho prevádzka závisí od zložitých technických procesov, ako je skenovanie, rozpoznávanie modelov a		

⁽³⁷⁾ Collins Dictionary (2023) Dostupné na <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/ancient-history> [Navštívené 22. mája 2025].

⁽³⁸⁾ Collins Dictionary (2023) K dispozícii na <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/medicine> [Navštívené 22. mája 2025].

	analýza hrozieb, ktoré sú neoddeliteľnou súčasťou zachovania integrity a bezpečnosti systému. Jeho hlavná funkcia je ochranná a operačná, nie tematická. Svojou povahou preto nemôže obsahovať predmet. Priamy vzťah medzi významom označenia a predmetom tovarov: Vzhľadom na povahu tovaru príslušná skupina verejnosti pri stretnutí sa s označením „MEDICINE“ pripojeným k antivírusovému softvéru nebude vnímať toto označenie ako opis ich predmetu.		
Označenie	WINE	Tovary	Trieda 9: Softvér pre kybernetickú bezpečnosť
Odôvodnenie	Príslušná skupina verejnosti: Predmetné tovary sú určené širokej verejnosti, ako aj profesionálnym spotrebiteľom. Význam označenia: Výraz „WINE“ bude príslušná skupina verejnosti chápať ako „alkoholický nápoj vyrobený z hrozna“ ⁽³⁹⁾. Predmetné tovary: Predmetné tovary majú technickú povahu a majú vlastnú funkciu, ktorá je založená výlučne na úžitkovej hodnote. Softvér pre kybernetickú bezpečnosť je špeciálne navrhnutý na ochranu počítačových systémov, sietí a údajov prostredníctvom detekcie, prevencie a reakcie na bezpečnostné hrozby, ako sú neoprávnený prístup, kybernetické útoky, poškodenia škodlivým softvérom alebo narušenie bezpečnosti údajov. Jeho prevádzka sa opiera o sofistikované technické procesy, ako je monitorovanie v reálnom čase, analýza hrozieb a šifrovanie, ktoré sú nevyhnutné na zachovanie bezpečnosti a integrity systému. Jeho hlavná funkcia je ochranná a operačná, nie tematická. Svojou povahou preto nemôže obsahovať predmet. Priamy vzťah medzi významom označenia a predmetom tovarov: Vzhľadom na povahu tovaru príslušná verejnosť pri stretnutí sa s označením „WINE“ pripojeným k softvéru pre kybernetickú bezpečnosť nebude toto označenie vnímať ako opis jeho predmetu.		

2.3.2 Príklady označení prihlasovaných pre tovary v triede 16

Považuje sa za opisné vo vzťahu k predmetu predmetných tovarov			
Označenie	CROSSWORDS	Tovary	Trieda 16: Časopisy (periodiká)
Odôvodnenie	Príslušná skupina verejnosti: Predmetné tovary sú určené širokej verejnosti. Význam označenia: Výraz „CROSSWORDS“ je množné číslo slova „CROSSWORD“ a príslušná verejnosť ho bude chápať ako „slovnú hru, v ktorej hľadáte odpovede a zapisujete ich do bielych políčok usporiadaných do vzoru malých čiernych a bielych políčok“ ⁽⁴⁰⁾. Predmetné tovary: Predmetným tovarom sú publikácie s papierovou obálkou, ktoré vychádzajú pravidelne – zvyčajne každý týždeň alebo mesiac – a obsahujú články, krížovky, príbehy, fotografie alebo reklamy. Tieto tovary sú svojou povahou schopné obsahovať predmet. Priamy vzťah medzi významom označenia a predmetom tovarov: Spotrebiteľia majú vo zvyku hľadať na trhu časopisy, ktorých predmet sa týka výlučne krížoviek. Výraz „CROSSWORDS“ je preto v súvislosti s týmito tovarmi z obchodného hľadiska relevantný. V dôsledku toho príslušná verejnosť, keď sa stretne s označením „CROSSWORDS“ pripojeným k časopisu, ho okamžite		

⁽³⁹⁾ Collins Dictionary (2023) K dispozícii na <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/wine> [Navštívené 22. mája 2025].

⁽⁴⁰⁾ Collins Dictionary (2023) K dispozícii na <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/crossword> [Navštívené 22. mája 2025].

	vníma ako opis predmetu časopisu (t. j. krížovky). V tomto prípade sa teda výraz „CROSSWORDS“ považuje za neoddeliteľnú vlastnosť predmetných tovarov. Záver: Označenie „CROSSWORDS“ sa nebude považovať za označenie obchodného pôvodu, ale skôr za opis vlastnosti tovaru (t. j. konkrétneho druhu slovnej hry, ktorá je predmetom časopisov).		
Označenie	YOGA	Tovary	Trieda 16: Vyučovacie pomôcky okrem prístrojov a zariadení
Odôvodnenie	Príslušná skupina verejnosti: Predmetné tovary sú zamerané na širokú verejnosť, ako aj na odborníkov v odvetví vzdelávania. Význam označenia: Výraz „YOGA“ bude príslušná verejnosť chápať ako „druh cvičenia, pri ktorom pohybuje telom do rôznych polôh s cieľom zlepšiť svoju kondíciu alebo ohybnosť, zlepšiť dýchanie a uvoľniť myseľ“⁽⁴¹⁾. Predmetné tovary: Predmetným tovarom môžu byť napríklad letáky, knihy alebo iné druhy tlačенých materiálov, ktoré poskytujú informácie týkajúce sa rôznych študijných odborov alebo oblastí záujmu. Tieto tovary sú svojou povahou schopné obsahovať predmet. Priamy vzťah medzi významom označenia a predmetom tovarov: Vyučovacie pomôcky okrem prístrojov a zariadení možno kategorizovať na základe ich vzdelávacieho účelu alebo oblasti zamerania, ako je výučba jazykov, telesná výchova, wellness alebo odborná príprava. V rámci týchto kategórií sa takéto pomôcky často zameriavajú na konkrétne témy alebo disciplíny a príslušná skupina verejnosti sa rozhodne ich konzultovať alebo ich získať z hľadiska relevantný. Výraz „YOGA“ je preto v súvislosti s týmito tovarmi z obchodného hľadiska relevantný. V dôsledku toho bude označenie „YOGA“, ak bude umiestnené v súvislosti s týmito tovarmi, príslušnou verejnosťou okamžite vnímané ako opis predmetu tovaru (t. j. vyučovacie pomôcky okrem prístrojov a zariadení týkajúce sa jogy). V tomto prípade sa teda výraz „YOGA“ považuje za neoddeliteľnú vlastnosť predmetného tovaru. Záver: Označenie „YOGA“ nebude vnímané ako označenie obchodného pôvodu, ale skôr ako opis vlastnosti tovaru (t. j. jeho predmetu).		

Nepovažuje sa za opisné vo vzťahu k predmetu predmetných tovarov			
Označenie	BIT	Tovary	Trieda 16: Počítačové časopisy
Odôvodnenie	Príslušná skupina verejnosti: Predmetné tovary sú určené širokej verejnosti, ako aj profesionálnym spotrebiteľom. Význam označenia: Výraz „BIT“ sa v súvislosti s počítačmi chápe ako „najmenšia jednotka informácie, ktorá je uložená v pamäti počítača (buď 0 alebo 1)“⁽⁴²⁾. Predmetné tovary: Tovarom sú počítačové časopisy, ktoré sú periodickými publikáciami zameranými na širokú škálu tém súvisiacich s výpočtovou technikou, ako sú recenzie hardvéru a softvéru, novinky z odvetvia, programovacie tutoriály, spotrebná elektronika a trendy v oblasti IT. Tieto tovary sú svojou povahou schopné obsahovať predmet. Priamy vzťah medzi významom označenia a predmetom tovarov: Hoci je výraz „BIT“ technickým pojmom spojeným s výpočtovou technikou, predstavuje veľmi špecifický a abstraktný		

⁽⁴¹⁾ Collins Dictionary (2023) K dispozícii na <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/yoga> [Navštívené 10. februára 2025].

⁽⁴²⁾ Collins Dictionary (2023) K dispozícii na <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/bit> [Navštívené 22. mája 2025].

	pojem, ktorý neposkytuje informácie o hlavnom predmete počítačových časopisov. Výraz „ BIT “ nezodpovedá kategórii počítačových časopisov relevantnej z obchodného hľadiska a okamžite neposkytuje informácie o obsahu tovarov. Keď sa teda spotrebiteľia stretnú s označením „ BIT “ pripojeným k počítačovým časopisom, nebudú ho vnímať ako opis predmetu tovaru.
--	--

2.3.3 Príklady označení prihlasovaných pre tovary v triede 28

Považuje sa za opisné vo vzťahu k predmetu predmetných tovarov			
Označenie	FILM STARS	Tovary	Trieda 28: Kvízové hry
Odôvodnenie	Príslušná skupina verejnosti: Predmetné tovary sú určené širokej verejnosti. Význam označenia: Výraz „FILM STARS“ bude príslušná verejnosť chápať ako odkaz na „slávnych hercov a/alebo herečky, ktorí sa objavujú vo filmoch“⁽⁴³⁾. Predmetné tovary: Predmetnými tovarmi sú kvízové hry, ktoré zvyčajne zahŕňajú odpovedanie na otázky, riešenie hádaniek alebo overovanie vedomostí z konkrétnych oblastí. Tieto tovary môžu zo svojej povahy obsahovať predmet. Priamy vzťah medzi významom označenia a predmetom tovarov: Vo všeobecnosti platí, že keď má spotrebiteľ v úmysle kúpiť kvízovú hru, venuje osobitnú pozornosť jej predmetu. Preto je výraz „FILM STARS“ z obchodného hľadiska relevantný vo vzťahu k týmto tovarom. V dôsledku toho príslušná skupina verejnosti, keď sa stretne s označením „FILM STARS“ umiestneným na kvízovej hre, ho okamžite vníma ako opis jej predmetu (t. j. že kvízová hra sa zameriava na otázky týkajúce sa slávnych hercov a herečiek). V tomto prípade sa preto výraz „FILM STARS“ považuje za prirodzenú vlastnosť predmetných tovarov. Záver: Označenie „FILM STARS“ nebude vnímané ako označenie obchodného pôvodu, ale skôr ako opis vlastnosti tovarov (t. j. konkrétneho predmetu kvízovej hry).		

Nepovažuje sa za opisné vo vzťahu k predmetu predmetných tovarov			
Označenie	ANGRY PLUMBERS	Tovary	Trieda 28: Stolové hry
Odôvodnenie	Príslušná skupina verejnosti: Predmetné tovary sú určené širokej verejnosti. Význam označenia: Výraz ANGRY znamená „cítiaci alebo vyjadrujúci rozčúlenie, nevraživosť alebo zášť; rozzúrený“⁽⁴⁴⁾. Výraz „PLUMBERS“ je množné číslo slova „plumber“ a označuje „osobu, ktorej prácou je pripájať a opravovať veci ako vodovodné a kanalizačné potrubia, vane a toalety“⁽⁴⁵⁾. Celkovo bude označenie „ANGRY PLUMBERS“ vnímané príslušnou skupinou verejnosti ako odkaz na skupinu inštalatérov, ktorí sú rozzúrení alebo konajú pod vplyvom frustrácie. Predmetné tovary: Tovarom sú stolové hry, ktoré sú rekreačnými produktmi zahŕňajúcimi štruktúrované hranie. Tieto hry sa môžu výrazne líšiť tematicky aj formátom vrátane strategických hier, hier na hrdinov, vzdelávacích hier alebo hier založených na fantázii, povolaniach alebo každodennom živote. Vzhľadom na svoju povahu môžu tieto tovary obsahovať predmet. Priamy vzťah medzi významom označenia a predmetom tovarov: Hoci stolové hry môžu		

⁽⁴³⁾ Collins Dictionary (2023) K dispozícii na <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/film-star> [Navštívené 10. februára 2025].

⁽⁴⁴⁾ Collins Dictionary (2023) K dispozícii na <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/angry> [Navštívené 02. júla 2025].

⁽⁴⁵⁾ Collins Dictionary (2023) K dispozícii na <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/plumber> [Navštívené 22. mája 2025].

obsahovať postavy alebo prvky inštalatárov v rámci príbehu alebo balíčka kariet a spotrebiteľia môžu byť zvyknutí na stolové hry inšpirované povolaniami, výraz „**ANGRY PLUMBERS**“ nezodpovedá z obchodného hľadiska relevantnej kategórii stolových hier a okamžite neposkytuje informácie o obsahu stolovej hry. Keď sa teda spotrebiteľia stretnú s označením „**ANGRY PLUMBERS**“ umiestneným na stolovej hre, nebudú ho vnímať ako opis predmetu hry.

2.3.4 Príklady označení prihlasovaných pre služby patriace do triedy 35

a) Špecifický prípad reklamných služieb ⁽⁴⁶⁾

Pri analýze toho, či označenie môže byť opisné vo vzťahu k predmetu *reklamných služieb* v triede 35, podľa aspektov uvedených v oddiele 2.2, prvým krokom bude určenie, kto je príslušnou skupinou verejnosti uvedených služieb.

V rámci Niceského triedenia ⁽⁴⁷⁾ sa uvádza „*reklama*“ ako všeobecné označenie názvu triedy 35, t. j. „*reklama; obchodný manažment; obchodná administratíva; kancelárske práce*“.

Okrem toho podľa judikatúry *reklamné služby* treba vykladať ako reklamu tovaru alebo služby v prospech iných a nie ako reklamu vlastných tovarov alebo služieb vo vlastný prospech ⁽⁴⁸⁾. Tieto služby preto vo všeobecnosti **nie sú zamerané na širokú verejnosť**, keďže sú určené na reklamu tovaru alebo inej služby a žiadny spotrebiteľ nepotrebuje reklamné služby ⁽⁴⁹⁾. Namiesto toho **ide o služby B2B, ktoré sú určené pre spoločnosti alebo podnikateľov (t. j. odbornú verejnosť), ktorí chcú propagovať svoje tovary a/alebo služby na trhu**. Reklamné služby vo všeobecnosti poskytujú reklamné alebo komunikačné agentúry ⁽⁵⁰⁾, ktoré zvyčajne navrhujú reklamné materiály, produkujú reklamy a vytvárajú stratégie na mieru za účelom propagácie/reklamy tovarov, služieb, podujatí atď. klientov prostredníctvom rôznych médií (napr. rozhlas, televízia, internet, reklamné texty alebo reklamné filmy).

Po preskúmaní, **či má prihlasované označenie význam z pohľadu príslušnej skupiny verejnosti**, bude potrebné určiť, **aký môže byť predmet reklamných služieb** a či takýto predmet možno považovať za jednu z ich vnútorných vlastností.

Všeobecný súd v rozsudku vo veci PETCO ⁽⁵¹⁾ uviedol, že účelom reklamných služieb je pomôcť tretím stranám predávať **tovary a služby propagovaním ich uvedenia na trh alebo predaja**. Takisto bolo uvedené, že **tieto služby majú za cieľ posilniť pozíciu klienta na trhu**, aby mu umožnili **získať konkurenčnú výhodu prostredníctvom publicity**.

V judikatúre sa tiež uvádza, že *reklamné služby* sú služby, ktoré môžu byť **neoddeliteľne spojené s konkrétnym tovarom a/alebo službou, ktorá sa propaguje/inzeruje, alebo s trhovým odvetvím, oblasťou činnosti alebo podnikaním daného tovaru alebo služby** ⁽⁵²⁾. Je to preto, že ich zameranie spočíva vo vytváraní a šírení obsahu vo forme propagačného odkazu, ktorý je prispôbený konkrétnemu tovaru a/alebo službe, alebo oblasti/odvetviu činnosti alebo podnikania, ktoré bude inzerované/propagované.

⁽⁴⁶⁾ Ďalšie informácie o konkrétnom prípade *reklamných služieb* v triede 35 sa nachádzajú v Správe o [výskume judikatúry odvolacích senátov](#) EUIPO v tejto oblasti.

⁽⁴⁷⁾ Medzinárodná klasifikácia tovarov a služieb na účely zápisu ochranných známk. Pozri [12. vydanie z roku 2025, ktoré je účinné od 1. januára 2025](#).

⁽⁴⁸⁾ 7.12.2022, T-747/21, Fohlenelf, EU:T:2022:773, § 91.

⁽⁴⁹⁾ 13.3.2018, T-824/16, K (fig.) / K (fig.) et al., EU:T:2018:133, § 36, 39.

⁽⁵⁰⁾ 7.12.2022, T-747/21, Fohlenelf, EU:T:2022:773, § 91; 21.10.2015, T-664/13, PETCO / PETCO, EU:T:2015:791, § 50; 8.12.2021, R 1674/2020-2, simbuya gin (fig.) / SIBUYA (fig.), § 52.

⁽⁵¹⁾ 21.10.2015, T-664/13, PETCO / PETCO, EU:T:2015:791, § 50.

⁽⁵²⁾ 8.5.2019, T-56/18, WEIN FÜR PROFIS (fig.), EU:T:2019:312, § 67; 14.7.2017, T-194/16, CLASSIC FINE FOODS (fig.), EU:T:2017:498, § 29; 18.1.2023, R 1720/2022-1, WORLD EV DAY, § 17.

Na základe uvedeného môže byť predmetom reklamných služieb:

- konkrétny tovar a/alebo služba** alebo
- konkrétny trhový sektor, oblasť činnosti alebo podnikania**

ktoré budú inzerované/propagované.

Aby sa však konkrétny tovar a/alebo služba alebo trhové odvetvie, oblasť činnosti alebo podnikania, ktoré sa inzerujú/propagujú, považovali za vlastnosť podľa článku 4 ods. 1 písm. c) smernice o ochranných známkach, na trhu musí existovať konkrétna oblasť reklamy, ktorú možno odlíšiť od reklamných služieb iných tovarov a/alebo služieb. Toto rozlíšenie môže závisieť od toho, či v danej oblasti už existujú špecializované reklamné agentúry alebo ich pobočky, alebo či je rozumné predpokladať, že takáto špecializácia by mohla existovať. Trhová realita sa však môže v jednotlivých členských štátoch líšiť, a preto bude vždy potrebné posudzovať každý prípad individuálne.

Nakoniec je potrebné posúdiť, či z hľadiska príslušnej skupiny verejnosti existuje priama a bezprostredná súvislosť medzi významom identifikovaným v označení a konkrétnym predmetom reklamných služieb.

Tak tomu môže byť v prípade, keď príslušná verejnosť bez ďalšieho premýšľania okamžite vníma, že aspoň jeden z významov označenia poskytuje z obchodného hľadiska relevantné informácie o predmete reklamných služieb (t. j. o konkrétnom tovare a/alebo službe; alebo o trhovom odvetví, oblasti činnosti alebo podnikania, ktoré budú reklamované).

Upozornenie: Ďalej uvedené príklady, ktoré sa považujú za opisné pre predmet reklamných služieb, vychádzajú z predpokladu, že pre uvedené trhové odvetvie môže existovať špecializovaná reklamná agentúra. Keďže definícia konkrétnych trhových odvetví nespadá do rozsahu tohto spoločného postupu, nižšie uvedené príklady nepotvrdzujú spoločný prístup v tejto súvislosti.

Považuje sa za opisné vo vzťahu k predmetu predmetných služieb			
Označenie	FASHION	Služby	Trieda 35: Reklamné služby
Odôvodnenie	Príslušná skupina verejnosti: Predmetné služby sú zamerané na spoločnosti alebo podnikateľov (t. j. odbornú verejnosť). Význam označenia: Výraz „FASHION“ bude príslušná skupina verejnosti chápať ako pojem odkazujúci na „oblasť činnosti, ktorá zahŕňa štýly oblečenia a vzhľadu; alebo ako štýl oblečenia alebo spôsob správania, ktorý je v určitom čase obľúbený“⁽⁵³⁾. Predmetné služby: Predmetné služby zahŕňajú tvorbu a šírenie reklamných materiálov, reklamných spotov atď. s cieľom propagovať produkty, služby, podujatia atď. klientov prostredníctvom rôznych médií. Tieto materiály sú zvyčajne prispôbené na mieru v závislosti od konkrétneho tovaru a/alebo trhového odvetvia, ktoré sa majú inzerovať alebo propagovať. Vzhľadom na svoju povahu sa tieto služby môžu týkať konkrétneho predmetu. Priamy vzťah medzi významom označenia a predmetom služieb: Keď sa príslušná skupina verejnosti stretne s označením „FASHION“ v súvislosti s týmito službami, okamžite ho bude vnímať ako označenie poskytujúce informácie o trhovom odvetví, ktorý je predmetom reklamy, t. j. o predmete reklamných služieb. Je to preto, že na trhu môžu existovať špecializované reklamné agentúry zamerané na módný priemysel. Tieto agentúry prispôbujú svoje služby konkrétne módnemu sektoru a odlišujú reklamu týkajúcu sa módy od propagácie iných tovarov a/alebo služieb.		

⁽⁵³⁾ Collins Dictionary (2023) K dispozícii na: <https://www.collinsdictionary.com/es/diccionario/english/fashion> [Navštívené 10. februára 2025].

	V dôsledku toho je výraz „FASHION“ z obchodného hľadiska relevantný vo vzťahu k službám. V tomto prípade sa teda výraz „FASHION“ považuje za neoddeliteľnú vlastnosť služieb (t. j. predmet reklamných služieb). Záver: Označenie „FASHION“ sa nebude považovať za označenie obchodného pôvodu, ale skôr za opis vlastnosti služieb (t. j. konkrétneho predmetu, v súvislosti s ktorým sa budú reklamné služby poskytovať).		
Označenie	FOOD & WINE	Služby	Trieda 35: Reklamné služby
Odôvodnenie	Príslušná skupina verejnosti: Predmetné služby sú určené pre špecializovanú verejnosť (t. j. odborníkov). Význam označenia: Výraz „FOOD“ sa vzťahuje na „akúkoľvek látku obsahujúcu živiny, ako sú sacharidy, bielkoviny a tuky, ktorú možno prijať a metabolizovať na energiu a telesné tkanivo“⁽⁵⁴⁾. Výraz „WINE“ sa vzťahuje na „alkoholický nápoj, ktorý sa vyrába z hrozna“⁽⁵⁵⁾. Ako celok bude príslušná skupina verejnosti označenie „FOOD & WINE“ chápať tak, že sa vzťahuje na jedlé látky a alkoholické nápoje vyrobené z hrozna. Predmetné služby: Predmetné služby zahŕňajú tvorbu a šírenie reklamných materiálov, reklamných spotov atď. s cieľom propagovať produkty, služby, podujatia atď. klientov prostredníctvom rôznych médií. Tieto materiály sú zvyčajne prispôbené na mieru v závislosti od konkrétneho tovaru a/alebo trhového odvetvia, ktoré sa majú inzerovať alebo propagovať. Vzhľadom na svoju povahu sa tieto služby môžu týkať konkrétneho predmetu. Priamy vzťah medzi významom označenia a predmetom služieb: Keď sa príslušná verejnosť stretne s označením „FOOD & WINE“ v súvislosti s týmito službami, okamžite ho vníma ako označenie, ktoré poskytuje informácie o propagovanom trhovom odvetví, t. j. o predmete reklamných služieb. Je to preto, že na trhu môžu existovať reklamné agentúry zamerané na potravinársky a vinársky priemysel. Tieto agentúry prispôbujú svoje služby osobitne potravinárskemu a vinárskemu sektoru a odlišujú reklamu týkajúcu sa potravín a vína od propagácie iných tovarov a/alebo služieb. V dôsledku toho je výraz „FOOD & WINE“ z obchodného hľadiska relevantný v súvislosti s týmito službami. Výraz „FOOD & WINE“ sa preto považuje za vnútornú vlastnosť predmetných služieb (t. j. predmet reklamných služieb). Záver: Označenie „FOOD & WINE“ sa nebude považovať za označenie obchodného pôvodu, ale skôr za opis vlastnosti služieb (t. j. konkrétneho predmetu, v súvislosti s ktorým sa budú reklamné služby poskytovať).		

Nepovažuje sa za opisné vo vzťahu k predmetu predmetných služieb			
Označenie	LIPSTICK	Služby	Trieda 35: Reklamné služby
Odôvodnenie	Príslušná skupina verejnosti: Predmetné služby sú určené špecializovanej verejnosti (t. j. odborníkom). Význam označenia: Výraz „LIPSTICK“ bude príslušná verejnosť chápať ako „farebnú látku vo forme tyčinky, ktorú si ľudia nanášajú na pery“⁽⁵⁶⁾. Predmetné služby: Predmetné služby zahŕňajú tvorbu a šírenie reklamných materiálov,		

⁽⁵⁴⁾ Collins Dictionary (2023) K dispozícii na: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/food> [Navštívené 10. februára 2025].

⁽⁵⁵⁾ Collins Dictionary (2023) K dispozícii na: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/wine> [Navštívené 22. mája 2025].

⁽⁵⁶⁾ Collins Dictionary (2023) K dispozícii na: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/lipstick> [Navštívené 22. mája 2025].

	reklamných spotov atď. s cieľom propagovať produkty, služby, podujatia atď. klientov prostredníctvom rôznych médií. Tieto materiály sú zvyčajne prispôbené na mieru v závislosti od konkrétneho tovaru a/alebo trhového odvetvia, ktoré sa majú inzerovať alebo propagovať. Vzhľadom na svoju povahu sa tieto služby môžu týkať konkrétneho predmetu. Priamy vzťah medzi významom označenia a predmetom služieb: Aj keď reklamné agentúry môžu príležitostne propagovať konkrétne produkty, napríklad rúže, ide len o jeden z mnohých možných tovarov a služieb, ktoré možno inzerovať. Okrem toho na trhu neexistujú špecializované reklamné agentúry, ktoré by sa zameriavali výlučne na reklamu rúžov na pery. V dôsledku toho nie je výraz „LIPSTICK“ z obchodného hľadiska relevantný vo vzťahu k týmto službám a keď sa príslušná skupina verejnosti stretne s týmto označením v súvislosti s reklamnými službami, nebude ho vnímať ako opis ich predmetu, a to konkrétne trhového odvetvia, ku ktorému sa vzťahujú (v tomto prípade trh s rúžmi).		
Označenie	PLUMBING	Služby	Trieda 35: Reklamné služby
Odôvodnenie	Príslušná skupina verejnosti: Predmetné služby sú určené špecializovanej verejnosti (t. j. odborníkom). Význam označenia: Výraz „PLUMBING“ bude príslušná skupina verejnosti chápať ako odkaz na „vodovodné a kanalizačné potrubia, vane a toalety v budove; alebo ako práce spojené s pripájaním a opravou vecí, ako sú vodovodné a kanalizačné potrubia, vane a toalety“⁽⁵⁷⁾. Predmetné služby: Predmetné služby zahŕňajú tvorbu a šírenie reklamných materiálov, reklamných spotov atď. s cieľom propagovať produkty, služby, podujatia atď. klientov prostredníctvom rôznych médií. Tieto materiály sú zvyčajne prispôbené na mieru v závislosti od konkrétneho tovaru a/alebo trhového odvetvia, ktoré sa majú inzerovať alebo propagovať. Tieto služby sa vzhľadom na svoju povahu môžu týkať konkrétneho predmetu. Priamy vzťah medzi významom označenia a predmetom služieb: Hoci reklamné agentúry môžu príležitostne propagovať služby súvisiace s konkrétnymi odvetviami, ako sú inštalatérske služby, ide len o jednu z mnohých možných oblastí, ktoré možno inzerovať. Okrem toho na trhu neexistujú žiadne špecializované reklamné agentúry, ktoré by sa zameriavali výlučne na reklamu inštalatérskych služieb. V dôsledku toho výraz „PLUMBING“ nie je z obchodného hľadiska relevantný vo vzťahu k týmto službám a keď sa príslušná verejnosť stretne s týmto označením v súvislosti s reklamnými službami, nebude ho vnímať ako opis ich predmetu, a to konkrétne trhového odvetvia, na ktoré sa vzťahujú (v tomto prípade odvetvia inštalatérskych prác).		

b) Iné služby v triede 35

Považuje sa za opisné vo vzťahu k predmetu predmetných služieb			
Označenie	ELECTRONICS	Služby	Trieda 35: Organizovanie obchodných veľtrhov
Odôvodnenie	Príslušná skupina verejnosti: Predmetné služby sú určené pre špecializovanú verejnosť (t. j. odborníkov). Význam označenia: Výraz „ELECTRONICS“ sa vzťahuje na „technológiu využívajúcu tranzistory a kremíkové čipy, najmä v zariadeniach, ako sú rádiá, televízie a počítače, alebo na elektronické zariadenia alebo časti zariadení, ktoré pozostávajú z elektronických zariadení, ako je		

⁽⁵⁷⁾ Collins Dictionary (2023) K dispozícii na <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/plumbing> [Navštívené 22. mája 2025].

	elektronika“⁽⁵⁸⁾. Predmetné služby: Predmetné služby spočívajú v organizácii obchodných veľtrhov, ktorých cieľom je spojiť odborníkov z konkrétneho priemyselného alebo trhového odvetvia. To znamená, že pri poskytovaní týchto služieb budú vystavené predmety, prostredie veľtrhu a publikum, ktorému sú určené, prispôbené konkrétnemu odvetviu, trhovému odvetviu a/alebo oblasti činnosti, ktorej sa veľtrh týka. Vzhľadom na svoju povahu sa tieto služby môžu týkať konkrétneho predmetu. Priamy vzťah medzi významom označenia a predmetom služieb: Obchodné veľtrhy môžu byť organizované a realizované so zreteľom na konkrétny priemysel alebo odvetvie, ako je móda, automobilový priemysel, potravinárstvo alebo elektronika. V obchodnej praxi je bežné, že obchodné veľtrhy sú tematicky zamerané. Preto je výraz „ELECTRONICS“ v súvislosti s týmito službami z obchodného hľadiska relevantný. Pri stretnutí sa s označením „ELECTRONICS“ v súvislosti s týmito službami bude príslušná skupina verejnosti toto označenie okamžite vnímať ako opis hlavného predmetu obchodného veľtrhu (t. j. elektronické komponenty). V tomto prípade sa preto označenie „ELECTRONICS“ považuje za vnútornú vlastnosť predmetných služieb. Záver: Označenie „ELECTRONICS“ sa nebude považovať za označenie obchodného pôvodu, ale skôr za opis vlastnosti služieb (t. j. konkrétneho predmetu organizovaných obchodných veľtrhov).
--	---

Nepovažuje sa za opisné vo vzťahu k predmetu predmetných služieb			
Označenie	COUNTRY ROADS	Služby	Trieda 35: Organizovanie obchodných veľtrhov
Odôvodnenie	Príslušná skupina verejnosti: Predmetné služby sú určené špecializovanej verejnosti (t. j. odborníkom). Význam označenia: Výraz „COUNTRY ROADS“ je množné číslo „COUNTRY ROAD“, ktorý bude príslušná skupina verejnosti chápať ako „cesty na vidieku“⁽⁵⁹⁾. Predmetné služby: Predmetné služby spočívajú v organizácii obchodných veľtrhov, ktorých cieľom je spojiť odborníkov z konkrétneho priemyselného alebo trhového odvetvia. To znamená, že pri poskytovaní služieb budú vystavené predmety, prostredie veľtrhu a publikum, ktorému sú určené, prispôbené konkrétnemu odvetviu, trhovému odvetviu a/alebo oblasti činnosti, ktorej sa veľtrh týka. Vzhľadom na svoju povahu sa tieto služby môžu týkať konkrétneho predmetu. Priamy vzťah medzi významom označenia a predmetom služieb: Hoci sa na obchodných veľtrhoch občas objavujú témy súvisiace s výstavbou ciest alebo infraštruktúrou vrátane aspektov týkajúcich sa vidieckych ciest, z obchodného hľadiska je nepravdepodobné, že by sa takéto podujatia zameriavali výlučne na vidiecke cesty. V dôsledku toho nie je výraz „COUNTRY ROADS“ obchodného hľadiska relevantný vo vzťahu k službám a keď sa s ním stretne príslušná skupina verejnosti v súvislosti s týmito službami, nebude ho vnímať ako opis hlavného predmetu organizovaného obchodného veľtrhu.		

2.3.5 Označenia prihlasované pre služby v triede 38

Podľa vysvetliviek k Niceskému triedeniu⁽⁶⁰⁾ trieda 38 zahŕňa hlavne služby, ktoré umožňujú aspoň jednej

⁽⁵⁸⁾ Collins Dictionary (2023) Dostupné na <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/electronics> [Navštívené 22. mája 2025]

⁽⁵⁹⁾ Collins Dictionary (2023) Dostupné na <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/country-road> [Navštívené 22. mája 2025]

⁽⁶⁰⁾ Svetová organizácia duševného vlastníctva – „Vysvetľujúca poznámka k Niceskému triedeniu – Trieda 38: Telekomunikácie“ [Navštívené 10. februára 2025].

strane komunikovať s druhou stranou, ako aj služby v oblasti vysielania a prenosu údajov. **Výslovne vylučuje, okrem iného, obsah alebo predmet, ktorý môže byť obsiahnutý v komunikačnej činnosti**, ako sú napríklad sťahovateľné obrazové súbory (trieda 9), poskytovanie obchodných informácií prostredníctvom webových stránok (trieda 35) alebo poskytovanie filmov a televíznych programov prostredníctvom služieb videa na požiadanie (trieda 41).

Vzhľadom na uvedené skutočnosti služby, ktoré **sú technického charakteru** (t. j. pretože sa týkajú iba poskytovania komunikačných prostriedkov, ako sú siete, vysielacie alebo prenosové zariadenia), **sa netýkajú konkrétneho predmetu poskytovaného prostredníctvom týchto služieb** — napríklad obsahu televízneho programu, reality show, filmu, rozhlasového programu, podcastu — ktorý je zvyčajne zahrnutý v triedach, ako je trieda 41 ⁽⁶¹⁾.

Označenie prihlasované pre služby patriace do triedy 38 preto vo všeobecnosti **nemožno považovať za opisné vo vzťahu k predmetu, ktorý je poskytovaný prostredníctvom týchto služieb v zmysle článku 4 ods. 1 písm. c) smernice o ochranných známkach** ⁽⁶²⁾.

Tento záver však nevylučuje možnosť námietky na základe opisnosti označenia vo vzťahu k iným vlastnostiam/charakteristikám týchto služieb, ako je povaha, druh alebo zamýšľaný účel, alebo na základe iných absolútnych dôvodov zamietnutia, ako je článok 4 ods. 1 písm. b) smernice o ochranných známkach.

2.3.6 Príklady označení prihlasovaných pre služby patriace do triedy 41

Považuje sa za opisné vo vzťahu k predmetu predmetných služieb			
Označenie	ANCIENT EGYPT	Služby	Trieda 41: Kultúrna činnosť
Odôvodnenie	Príslušná skupina verejnosti: Predmetné služby sú zamerané na širokú verejnosť, ako aj na odbornú verejnosť. Význam označenia: Pojem „ANCIENT“ sa vzťahuje na niečo, čo „patrí do vzdialenej minulosti, najmä k obdobiu v histórii pred koncom Rímskej ríše“ ⁽⁶³⁾. Výraz „EGYPT“ sa vzťahuje na „republiku v severovýchodnej Afrike, na pobreží Stredozemného a Červeného mora, ktorej história siaha približne 5 000 rokov do minulosti“ ⁽⁶⁴⁾. Ako celok bude označenie „ANCIENT EGYPT“ príslušná skupina verejnosti chápať ako označenie odkazujúce na „historickú civilizáciu Egypta počas staroveku, najmä v období faraónov, pyramíd a iných kultúrnych, umeleckých a náboženských aspektov súvisiacich s egyptskou históriou“. Predmetné služby: Cieľom predmetných služieb je zvyčajne sprostredkovať, propagovať alebo skúmať konkrétny kultúrny, historický, umelecký alebo sociálny obsah. Tieto služby môžu byť prispôbené konkrétnej téme, myšlienke alebo kultúrnej činnosti. Svojou povahou môžu súvisieť s konkrétnym predmetom. Priamy vzťah medzi významom označenia a predmetom služieb: Kultúrne činnosti môžu byť navrhnuté a realizované s ohľadom na konkrétnu historickú, umeleckú alebo spoločenskú tému. Je bežné, že kultúrne podujatia alebo výstavy sú tematicky zamerané na jasne definovaný predmet, aby pritiahli a zaujali príslušné publikum. Preto je výraz „ANCIENT EGYPT“ z obchodného hľadiska		

⁽⁶¹⁾ Príklady prihlasovaných označení v triede 41, sú uvedené v pododdieli 2.3.6.

⁽⁶²⁾ Výnimkou z tejto všeobecnej zásady môžu byť napríklad „informácie o telekomunikáciách“.

⁽⁶³⁾ Collins Dictionary (2023) K dispozícii na <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/ancient> [Navštívené 22. mája 2025].

⁽⁶⁴⁾ Collins Dictionary (2023) K dispozícii na <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/egypt> [Navštívené 22. mája 2025].

	relevantný v súvislosti s týmito službami. Keď sa príslušná skupina verejnosti stretne s označením „ANCIENT EGYPT“ v súvislosti s týmito službami, okamžite ho vníma ako opis konkrétneho predmetu kultúrnej činnosti, a to, že sa týkajú aspektov starovekej egyptskej civilizácie. V tomto prípade sa preto výraz „ANCIENT EGYPT“ považuje za vnútornú vlastnosť predmetných služieb (t. j. ich predmet). Záver: Označenie „ANCIENT EGYPT“ sa nebude považovať za označenie obchodného pôvodu, ale skôr za opis vlastnosti služieb (t. j. predmetu poskytovaných kultúrnych činností).		
Označenie	Sexually Transmitted Diseases	Služby	Trieda 41: Vzdelávanie
Odôvodnenie	Príslušná skupina verejnosti: Predmetné služby sú zamerané na širokú verejnosť a odbornú verejnosť. Význam označenia: Výraz „Sexually Transmitted Diseases“ ako celok bude príslušná skupina verejnosti chápať ako „choroby, ktoré sa šíria pohlavným stykom alebo sexuálnym kontaktom medzi dvoma ľuďmi“⁽⁶⁵⁾. Predmetné služby: Predmetné služby sa vzťahujú na akúkoľvek činnosť alebo program určený na poskytovanie vedomostí, odbornej prípravy a príležitostí na vzdelávanie prostredníctvom kurzov, workshopov, seminárov alebo programov. Vzhľadom na svoju povahu sa môžu týkať konkrétneho predmetu, čo zohráva dôležitú úlohu v tom, ako sú dostupné na trhu. Priamy vzťah medzi významom označenia a predmetom služieb: Vzdelávacie služby sú často vyvíjané a poskytované s jasným zameraním na konkrétny predmet alebo oblasti vedomostí s cieľom informovať, vzdelávať alebo zvyšovať informovanosť príslušnej skupiny verejnosti. Vzdelávacie programy, kurzy alebo workshopy sa zvyčajne zameriavajú na jasne definované témy, aby vyhovovali potrebám študentov alebo cieľového publika. Pojem „Sexually Transmitted Diseases“ je preto z obchodného hľadiska relevantný v súvislosti s týmito službami. Pri konfrontácii s označením „Sexually Transmitted Diseases“ v súvislosti so vzdelávacími službami ho príslušná skupina verejnosti bude okamžite vnímať ako opis oblasti činnosti, ktorá sa bude vyučovať (t. j. poskytovanie vedomostí, zručností a vzdelávacích príležitostí súvisiacich s prevenciou, diagnostikou, liečbou a informovanosťou o sexuálne prenosných infekciách a ich vplyve na verejné zdravie). Výraz „Sexually Transmitted Diseases“ sa preto považuje za vnútornú vlastnosť predmetných služieb (t. j. predmet vzdelávacích služieb). Záver: Označenie „Sexually Transmitted Diseases“ sa nebude považovať za označenie obchodného pôvodu, ale skôr za opis vlastnosti služieb (t. j. ich predmetu).		
Označenie	CONTEMPORARY DANCE FESTIVAL	Služby	Trieda 41: Organizovanie festivalov
Odôvodnenie	Príslušná skupina verejnosti: Predmetné služby sú zamerané na širokú verejnosť, ako aj na odbornú verejnosť. Význam označenia: Výraz „CONTEMPORARY“ sa vzťahuje na „veci, ktoré sú moderné a súvisia so súčasnosťou“⁽⁶⁶⁾. Výraz „DANCE“ označuje „určitú sériu ladných pohybov tela a nôh, ktoré sa zvyčajne vykonávajú v rytme hudby“⁽⁶⁷⁾. Výraz „FESTIVAL“ sa vzťahuje na organizovanú sériu		

⁽⁶⁵⁾ Collins Dictionary (2023) K dispozícii na <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/sexually-transmitted-disease> [Navštívené 22. mája 2025].

⁽⁶⁶⁾ Collins Dictionary (2023) K dispozícii na <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/contemporary> [Navštívené 22. mája 2025].

⁽⁶⁷⁾ Collins Dictionary (2023) K dispozícii na <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/dance> [Navštívené 22. mája 2025].

	podujatí, ako sú hudobné koncerty alebo divadelné predstavenia ⁽⁶⁸⁾. Spolu výraz „CONTEMPORARY DANCE FESTIVAL“ bude príslušnou skupinou verejnosti vnímaný ako organizovaná séria podujatí alebo predstavení zameraných na moderné tanečné štýly, ktoré odrážajú súčasné umelecké trendy. Predmetné služby: Predmetné služby pozostávajú z organizovania festivalov, ktoré svojou povahou môžu byť prispôsobené konkrétnej oblasti záujmu, ako je hudba, film, umenie alebo tanec. Tieto podujatia sú štruktúrované a propagované podľa ich predmetu, čo zohráva kľúčovú úlohu pri ich prezentácii na trhu, ako aj pri rozhodovaní spotrebiteľa zúčastniť sa na organizovaných podujatiach. Tieto služby sa teda vzhľadom na svoju povahu môžu týkať konkrétneho predmetu. Priamy vzťah medzi významom označenia a predmetom služieb: Festivaly sú podujatia, ktoré možno štruktúrovať a propagovať podľa ich predmetu, ktorý zohráva kľúčovú úlohu tak v tom, ako sa prezentujú na trhu, ako aj v rozhodnutí spotrebiteľa o účasti na nich. Preto je výraz „CONTEMPORARY DANCE FESTIVAL“ z obchodného hľadiska relevantný vo vzťahu k týmto službám. Keď sa príslušná skupina verejnosti stretne s označením „CONTEMPORARY DANCE FESTIVAL“ v súvislosti s organizovaním festivalov, okamžite ho vníma ako opis konkrétneho predmetu festivalu, a to, že je venovaný predstaveniam súčasného tanca a súvisiacim kultúrnym podujatiach. Výraz „CONTEMPORARY DANCE FESTIVAL“ sa teda považuje za vnútornú vlastnosť služieb (t. j. ich predmet). Záver: Označenie „CONTEMPORARY DANCE FESTIVAL“ sa nebude vnímať ako označenie obchodného pôvodu, ale skôr ako opis konkrétneho predmetu organizovaného festivalu.		
Označenie	CHILDREN'S SONGS	Služby	Trieda 41: Zábava
Odôvodnenie	Príslušná skupina verejnosti: Predmetné služby sú určené širokej verejnosti. Význam označenia: Výraz „CHILDREN“ je množné číslo slova „child“ (dieťa), ktorý znamená „ľudskú bytosť, ktorá ešte nie je dospelá“ ⁽⁶⁹⁾. Výraz „SONGS“ je množné číslo slova „song“ (pieseň), ktorý znamená „hudobné dielo, zvyčajne s textom, zložené pre hlas, najmä určené na prednes sólistom“ ⁽⁷⁰⁾. Ako celok bude výraz „CHILDREN'S SONGS“ príslušnou skupinou verejnosti chápaný ako odkaz na „pesničky vytvorené špeciálne pre deti alebo zamerané na ich zábavu“. Predmetné služby: Predmetné služby sú určené na zábavu alebo potešenie verejnosti vrátane, ale nielen, živých vystúpení, hudby, divadla, tanca, rozprávania príbehov a iných foriem kultúrnych, umeleckých alebo rekreačných aktivít. Svojou povahou sa môžu týkať konkrétneho predmetu. Priamy vzťah medzi významom označenia a predmetom služieb: V kontexte zábavných služieb zohráva konkrétny predmet často dôležitú úlohu v tom, ako sú tieto služby sprístupňované na trhu, ako aj v rozhodnutí spotrebiteľa, či sa na nich zúčastní, zapojí sa do nich alebo si zakúpi na ne vstup. Preto je výraz „CHILDREN'S SONGS“ z obchodného hľadiska relevantný vo vzťahu k týmto službám. V dôsledku toho, keď sa príslušná skupina verejnosti stretne s označením „CHILDREN'S SONGS“ v súvislosti s týmito službami, bude ho okamžite vnímať ako opis konkrétneho predmetu ponúkanej zábavy – konkrétne hudobného obsahu určeného deťom. Výraz „CHILDREN'S SONGS“ sa teda považuje za vnútornú vlastnosť príslušných služieb (t. j. ich predmet). Záver: Označenie „CHILDREN'S SONGS“ sa nebude vnímať ako označenie obchodného pôvodu,		

⁽⁶⁸⁾ Collins Dictionary (2023) K dispozícii na <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/festival> [Navštívené 22. mája 2025].

⁽⁶⁹⁾ Collins Dictionary (2023) K dispozícii na <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/child> [Navštívené 22. mája 2025].

⁽⁷⁰⁾ Collins Dictionary (2023) K dispozícii na <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/song> [Navštívené 22. mája 2025].

	ale skôr ako opisný odkaz na predmet zábavných služieb.		
Označenie	ARCHITECTURE	Služby	Trieda 41: Vydavateľské služby
Odôvodnenie	Príslušná skupina verejnosti: Predmetné služby sú zamerané na širokú verejnosť, ako aj na odbornú verejnosť. Význam označenia: Výraz „ARCHITECTURE“ bude príslušná skupina verejnosti chápať ako „umenie plánovania, navrhovania a výstavby budov“ ⁽⁷¹⁾. Predmetné služby: Predmetné služby pozostávajú z vydavateľských činností, ktoré zahŕňajú prípravu, výrobu a distribúciu tlačeného alebo digitálneho obsahu, ako sú knihy, časopisy, denníky a iné písomné materiály. Tieto služby sú zvyčajne určené na informovanie, vzdelávanie alebo zábavu a môžu byť prispôsobené konkrétnym oblastiam záujmu alebo oblastiam znalostí. Svojou povahou sa môžu týkať konkrétneho predmetu. Priamy vzťah medzi významom označenia a predmetom služieb: Vydavateľské služby môžu byť štruktúrované a uvádzané na trh podľa predmetu, ktorý pokrývajú, pretože ten určuje ich cieľovú skupinu a komerčné postavenie. V obchodnej praxi je bežné, že vydavateľstvá alebo redakčné oddelenia sa špecializujú na konkrétne oblasti vedomostí alebo záujmov, ako je veda, história, právo alebo umenie, a svoje služby primerane propagujú. Preto je výraz „ARCHITECTURE“ z obchodného hľadiska relevantný vo vzťahu k týmto službám. Keď sa príslušná skupina verejnosti stretne s označením „ARCHITECTURE“ v súvislosti so službami, okamžite ho vníma ako opis konkrétneho predmetu služieb, a to, že vydavateľské činnosti sa týkajú obsahu súvisiaceho s architektúrou, ako je teória architektúry, dizajn alebo prax. Výraz „ARCHITECTURE“ teda opisuje vnútornú vlastnosť predmetných služieb. Záver: Označenie „ARCHITECTURE“ nebude vnímané ako označenie obchodného pôvodu, ale skôr ako opis vlastnosti služieb (t. j. ich predmetu).		
Označenie	FILM-MAKING	Služby	Trieda 41: Vzdelávanie
Odôvodnenie	Príslušná skupina verejnosti: Predmetné služby sú zamerané na širokú verejnosť, ako aj na odbornú verejnosť. Význam označenia: Pojem „FILM-MAKING“ bude príslušnou verejnosťou chápaný ako „činnosť alebo podnikanie v oblasti produkcie a réžie filmov“ ⁽⁷²⁾. Predmetné služby: Predmetné služby sa vzťahujú na akúkoľvek činnosť alebo program určený na poskytovanie vedomostí, odbornej prípravy a príležitostí na vzdelávanie prostredníctvom kurzov, workshopov, seminárov alebo programov. Vzhľadom na svoju povahu sa môžu týkať konkrétneho predmetu. Priamy vzťah medzi významom označenia a predmetom služieb: Vzdelávacie služby môžu byť štruktúrované a propagované podľa konkrétneho predmetu, ktorý pokrývajú, napríklad výučba jazykov, veda, umenie alebo technológia. Preto je výraz „FILM-MAKING“ z obchodného hľadiska relevantný vo vzťahu k týmto službám. Keď sa príslušná skupina verejnosti stretne s označením „FILM-MAKING“ v súvislosti so vzdelávacími službami, okamžite ho vníma ako opis konkrétneho predmetu služieb, a to vzdelávania alebo odbornej prípravy zameranej na techniky a postupy súvisiace s tvorbou filmov. Výraz „FILM-MAKING“ teda bude opisovať vnútornú vlastnosť predmetných služieb.		

⁽⁷¹⁾ Collins Dictionary (2023) K dispozícii na <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/architecture> [Navštívené 22. mája 2025].

⁽⁷²⁾ Collins Dictionary (2023) K dispozícii na: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/film-making> [Navštívené 10. februára 2025].

	Záver: Označenie „ FILM-MAKING “ nebude vnímané ako označenie obchodného pôvodu, ale skôr ako opis vlastností služieb (t. j. predmetu vzdelávacích služieb).
--	--

Nepovažuje sa za opisné vo vzťahu k predmetu predmetných služieb			
Označenie	HELMET	Služby	Trieda 41: Športové a kultúrne činnosti
Odôvodnenie	Príslušná skupina verejnosti: Predmetné služby sú zamerané na širokú verejnosť, ako aj na odbornú verejnosť. Význam označenia: Výraz „HELMET“ bude príslušná skupina verejnosti chápať ako „pokrývka hlavy vyrobená z pevného materiálu, ktorá sa nosí na ochranu hlavy“⁽⁷³⁾. Predmetné služby: Predmetné služby sú zamerané na ponúkajú športových a kultúrnych aktivít (t. j. aktivít, ktoré zahŕňajú fyzickú námahu, zručnosti a súťaženie alebo účasť na aktivitách súvisiacich s umením, tradíciami a/alebo kreatívnym vyjadrovaním). Ide preto o služby, ktoré môžu byť prispôsobené alebo upravené v závislosti od konkrétnej športovej alebo kultúrnej činnosti, a preto môžu byť svojou povahou spojené s konkrétnym predmetom činnosti. Priamy vzťah medzi významom označenia a predmetom služieb: Hoci športové a kultúrne aktivity môžu občas zahŕňať používanie prilieb – napríklad pri cyklistike, motoristických pretekoch alebo tradičných kultúrnych vystúpeniach – z obchodného hľadiska je nepravdepodobné, že by sa takéto aktivity zameriavali výlučne na prilby. Na priame prepojenie označenia „HELMET“ s predmetom týchto služieb sú potrebné viaceré mentálne kroky, a preto výraz „HELMET“ nie je vo vzťahu k týmto službám z obchodného hľadiska relevantný. V dôsledku toho, keď sa príslušná skupina verejnosti stretne s označením „HELMET“ v súvislosti so športovými a kultúrnymi aktivitami, nebude ho vnímať ako opis konkrétneho predmetu služieb.		

2.3.7 Príklady označení prihlasovaných pre služby patriace do triedy 42

Považuje sa za opisné vo vzťahu k predmetu predmetných služieb			
Označenie	E-SECURITY	Služby	Trieda 42: Poskytovanie softvéru prostredníctvom internetu (SaaS)
Odôvodnenie	Príslušná skupina verejnosti: Predmetné služby sú zamerané na širokú verejnosť, ako aj na odbornú verejnosť. Význam označenia: Predpona „E-“ sa bežne používa na tvorenie slov, ktoré označujú, že niečo sa deje na internete alebo využíva internet⁽⁷⁴⁾, a výraz „SECURITY“ bude príslušná skupina verejnosti chápať ako odkaz na „všetky opatrenia, ktoré sa prijímajú na ochranu miesta alebo na zabezpečenie toho, aby doň mohli vstúpiť alebo ho opustiť len osoby s povolením“⁽⁷⁵⁾. Ako celok bude výraz „E-SECURITY“ vnímaný príslušnou skupinou verejnosti ako odkaz na bezpečnostné opatrenia alebo služby súvisiace s digitálnym prostredím, internetom alebo elektronickými systémami. Predmetné služby: Predmetné služby sa týkajú cloudového poskytovania softvérových aplikácií prístupných prostredníctvom internetu. Tieto služby môžu ponúkať širokú škálu funkcií, vrátane		

⁽⁷³⁾ Collins Dictionary (2023) K dispozícii na: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/helmet> [Navštívené 10. februára 2025].

⁽⁷⁴⁾ Collins Dictionary (2023) K dispozícii na: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/e> [Navštívené 10. februára 2025].

⁽⁷⁵⁾ Collins Dictionary (2023) K dispozícii na: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/security> [Navštívené 10. februára 2025].

	riešení zameraných na obsah aj na úlohy. Takéto služby môžu byť špeciálne navrhnuté pre konkrétnu oblasť, napríklad platforma zameraná na digitálnu bezpečnosť alebo školenia v oblasti kybernetickej bezpečnosti. Predmet, v ktorom sa vyvíja riešenie poskytovania softvéru prostredníctvom internetu(SaaS), zohráva ústrednú úlohu pri vývoji služby, jej postavení na trhu a jej výbere používateľmi. Svojou povahou sa môžu týkať konkrétneho predmetu. Priamy vzťah medzi významom označenia a predmetom služieb: V záujme uspokojenia konkrétnych potrieb klientov sú tieto služby často prispôbované konkrétnemu predmetu, ako je napríklad online bezpečnosť. Preto je výraz „E-SECURITY“ z obchodného hľadiska relevantný vo vzťahu k týmto službám. Keď sa príslušná skupina verejnosti stretne s označením „E-SECURITY“ v súvislosti s predmetnými službami, okamžite ho vníma ako opis konkrétneho predmetu služieb, najmä ako označenie, že tieto služby sa týkajú oblasti digitálnej bezpečnosti. Môže to zahŕňať napríklad platformy ponúkajúce vzdelávacie alebo školiace obsahy zamerané na online bezpečnosť, nástroje na zvyšovanie informovanosti o bezpečnosti, portály zamerané na politiku a dodržiavanie predpisov v oblasti digitálnej ochrany. V tomto prípade sa teda výraz „E-SECURITY“ považuje za vnútornú vlastnosť predmetných služieb. Záver: Označenie „E-SECURITY“ sa nebude považovať za označenie obchodného pôvodu, ale skôr za opis vlastnosti služieb (t. j. ich konkrétneho predmetu).
--	---

Nepovažuje sa za opisné vo vzťahu k predmetu predmetných služieb			
Označenie	MOUSE GEEK	Služby	Trieda 42: Tvorba počítačového softvéru
Odôvodnenie	Príslušná skupina verejnosti: Predmetné služby sú určené pre odbornú verejnosť. Význam označenia: Výraz „MOUSE“ sa okrem iného vzťahuje na „zariadenie pripojené k počítaču. Pohybom po rovnej ploche a stlačením tlačidiel môžete pohybovať kurzorom po obrazovke a vykonávať úkony bez použitia klávesnice“⁽⁷⁶⁾. Výraz „GEEK“ sa vzťahuje na „osobu, ktorá je informovaná o konkrétnej téme a je ňou nadšená“⁽⁷⁷⁾. Ako celok bude výraz „MOUSE GEEK“ vnímaný príslušnou skupinou verejnosti ako označenie osoby, ktorá má osobitné znalosti alebo je nadšená počítačovými myšami alebo, vo všeobecnejšom zmysle, počítačovou technikou alebo príslušenstvom. Predmetné služby: Predmetné služby zahŕňajú tvorbu, vývoj a údržbu softvérových aplikácií prispôbených potrebám rôznych používateľov alebo odvetví. Tieto služby môžu byť svojou povahou navrhnuté tak, aby riešili konkrétne predmety v závislosti od účelu softvéru alebo cieľového trhu. Vďaka tomu sa dokážu vzťahovať na konkrétny predmet. Priamy vzťah medzi významom označenia a predmetom služieb: Výraz „MOUSE GEEK“ nezodpovedá z obchodného hľadiska relevantnej kategórii v rámci služieb tvorby počítačového softvéru a ako taký neposkytuje okamžité informácie o obsahu služieb. Pri stretnutí sa s označením „MOUSE GEEK“ v súvislosti so službami v oblasti tvorby počítačového softvéru príslušná skupina verejnosti nebude toto označenie vnímať ako opis konkrétneho predmetu služieb, keďže je nepravdepodobné, že by sa takéto služby zameriavali na technológiu myši alebo na špecifickú cieľovú skupinu definovanú výrazom „MOUSE GEEK“.		

⁽⁷⁶⁾ Collins Dictionary (2023) K dispozícii na: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/mouse> [Navštívené 22. mája 2025].

⁽⁷⁷⁾ Collins Dictionary (2023) K dispozícii na: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/geek> [Navštívené 22. mája 2025].